



Rapport d'activités 2022

Conformément aux statuts (article 7), « *le Directeur présente chaque année un rapport sur l'activité de l'Office de Tourisme qui est soumis au vote du Comité de Direction par le Président, puis au vote du Conseil Communautaire de Durance Luberon Verdon Agglomération.* »

Destination

HAUTE-PROVENCE

DURANCE LUBERON VERDON



Comité de Direction du 13 avril 2023

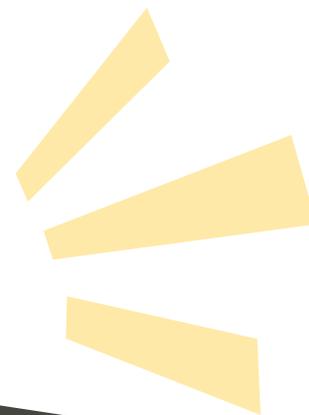
LA VIE INSTITUTIONNELLE DE L'EPIC « OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DLVAGGLO »

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE (LES STATUTS) PRÉVOIT LES MISSIONS SUIVANTES :

- **L'accueil et l'information des touristes** sur le territoire communautaire conformément aux dispositions de l'article L.133-9 du Code du Tourisme. L'Office de Tourisme Communautaire peut déléguer par convention tout ou partie de cette mission aux organisations existantes qui y concourent.
- **La promotion touristique** de la communauté d'agglomération, en coordination avec l'Agence de Développement Touristique des Alpes de Haute-Provence et le Comité Régional du Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur.
- **La coordination** des divers partenaires du développement touristique local.
- La contribution à **l'aménagement et au développement touristique local**.
- **La mise en œuvre de la politique locale du tourisme** et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration de services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études et de l'observation touristique, de l'animation des loisirs, de l'organisation

de fêtes et de manifestations culturelles, touristiques et sportives, de l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des clientèles française et étrangère, en particulier par la création de nouveaux produits.

- **L'animation culturelle et festive de la station thermale de Gréoux-les-Bains** destinée à fidéliser la clientèle et à assurer une animation permanente de la station.
- **La commercialisation de prestations et de produits touristiques** dans les conditions prévues par la Loi 92-645 du 13 juillet 1992. L'Office de Tourisme Communautaire pourra gérer des boutiques dans les différents Bureaux d'Information Touristique gérés par lui.
- **Un concours technique à la conception et à la réalisation de projets touristiques** à la demande de la Communauté d'Agglomération.
- **La gestion de la collecte de la taxe de séjour communautaire.**



LA VIE INSTITUTIONNELLE DE L'EPIC « OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DLVAGGLO » (SUITE)

LA CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS 2020-2022 :

Afin de définir l'activité de l'EPIC Office de Tourisme Communautaire, les moyens matériels et financiers mis à sa disposition par la Communauté d'Agglomération Durance Luberon Verdon Agglomération, le respect des obligations incombant à l'Office de Tourisme Communautaire, la durée et les modes de réalisation de la présente convention, une convention d'objectifs et de moyens a été approuvée par délibération du conseil communautaire en date du 17 décembre 2019.

Cette convention a été conclue pour une durée de 3 ans. Elle a pris effet le 1^{er} janvier 2020 pour s'achever le 31 décembre 2022.

LE COMITÉ DE DIRECTION :

Conformément à la délibération N° CC-27-09-20 en date du 15 septembre 2020 du Conseil Communautaire, Paul AUDAN, Vice-président délégué au Tourisme, a installé les nouveaux membres du Comité de Direction en date du 19 octobre 2020.

Conformément à l'article 3 des statuts, le Comité de Direction comprend 17 membres titulaires et 17 membres suppléants répartis comme suit :

- Collège des conseillers communautaires : 9 membres titulaires et 9 membres suppléants
- Collège des socioprofessionnels représentatifs des professions ou associations intéressées au tourisme et exerçant leur activité sur le territoire communautaire : 8 représentants titulaires et 8 représentants suppléants.

Conformément à l'article 4 des statuts de l'Office de Tourisme Communautaire, le Comité de Direction, à l'unanimité des membres présents, a désigné en date du 19 octobre 2020 :

- Monsieur Paul AUDAN comme Président de l'Office de Tourisme Communautaire DLVAgglo
- Madame Valérie PEISSON comme 1^{ère} Vice-Présidente (*collège des conseillers communautaires*) et Monsieur Lucien MAURIN comme 2^{ème} Vice-Président (*collège des socioprofessionnels*).

Le comité de direction s'est réuni cinq fois en 2022 :

- Lundi 21 février (19 membres présents)
- Lundi 11 avril (15 membres présents)
- Lundi 18 juillet (17 membres présents)
- Mercredi 12 octobre (16 membres présents)
- Mercredi 7 décembre (15 membres présents)

LA VIE INSTITUTIONNELLE DE L'EPIC « OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DLVAGGLO » (SUITE)

LA PARTICIPATION AU RÉSEAU INSTITUTIONNEL :

ADN Tourisme : cette fédération représente les organismes de tourisme auprès des partenaires publics et privés. Elle défend les intérêts collectifs de ses adhérents et leur représentation en qualité de syndicats d'employeurs. Elle anime le réseau des organismes de tourisme dans toutes ses dimensions territoriales et humaines. Elle accompagne les transformations, projets et évolutions du secteur touristique. Elle innove pour préparer l'avenir.

Montant de la cotisation : 2 320 €uros

FROT PACA : la fédération régionale est une structure « Services » qui fédère, anime, professionnalise, structure et représente les Offices de Tourisme de la Région Provence Alpes Côte d'Azur. Elle reste un lieu privilégié pour mener des réflexions stratégiques et conduire des projets collectifs. Elle agit fortement sur la formation professionnelle et les démarches « qualité ».

Administrateur de la fédération régionale, l'Office de Tourisme, représenté par Valérie PEISSON, assiste régulièrement aux réunions du conseil d'administration.

Montant de la cotisation : 3 500 €uros

ATOUT France : placée sous la tutelle du ministre chargé du Tourisme, l'Agence de Développement Touristique de la France est un groupement d'intérêt économique (GIE). Ses objectifs sont la promotion du tourisme en France, la réalisation d'opérations d'ingénierie touristique et la mise en œuvre d'une politique de compétitivité et de qualité des entreprises du secteur.

Le statut de GIE traduit la volonté d'exercer la mission en partenariat entre l'État, administrations centrales, collectivités territoriales et les professions du tourisme, y compris les grands groupes industriels et commerciaux français ou étrangers concernés par le tourisme. Atout France compte 1 300 partenaires, professionnels publics et privés du tourisme.

Montant de la cotisation : 3 834 €uros



DERRIÈRE LE RIDEAU, UNE ÉQUIPE

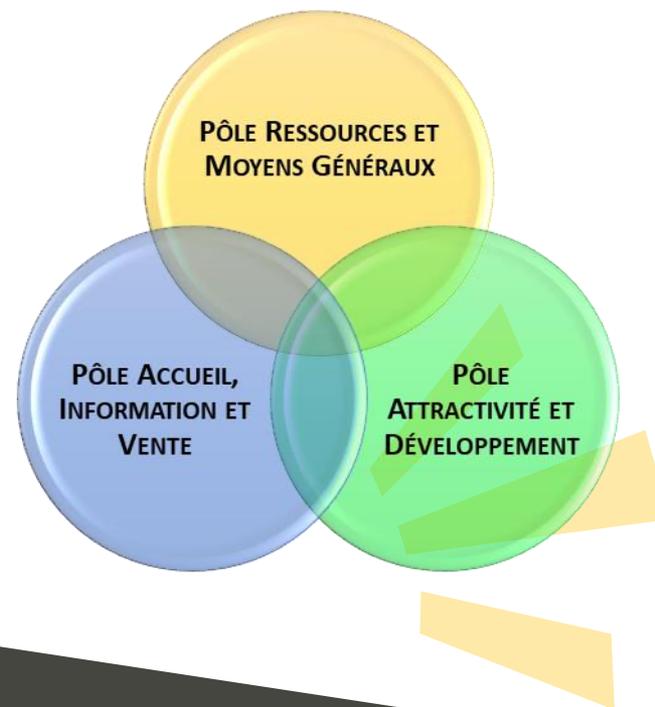
Organisé en 3 pôles, l'Office de Tourisme a employé 42 agents en 2022 (soit 31,7 agents en Equivalent Temps Plein).

Pour information, nous avons employé 39 agents en 2021.

ENTRÉES	SORTIES
Damien FROSSARD (le 1 ^{er} mars)	Cindy PANTOUSTIER (le 1 ^{er} août – Démission) Virginie RAGOT (le 2 août – Licenciement pour inaptitude)
Lucie ROBERT (le 2 novembre)	Oksana LEGAY (le 2 août – fin du CDD de remplacement) Hervé HAJNOCZY (le 30 septembre – Démission)
Quentin DUROY (le 2 novembre)	Maylis DE LORGERIL (le 13 novembre – fin anticipée du CDD)
11 agents saisonniers	Damien FROSSARD (fin de CDD)
14 entrants	9 agents saisonniers
	15 sortants

En 2022, l'Office de Tourisme a accueilli 6 stagiaires :

- Arnaud JORISSE du 2 mars au 20 mai 2022
- Christiane XIE du 1^{er} mars au 31 août 2022
- Jialun YANG du 4 avril au 31 août 2022
- Nicolas GONTHIER du 9 mai au 2 septembre 2022
- Enzo NAPPO du 7 juin au 8 juillet 2022
- François MAZOYER du 25 au 27 octobre 2022



DERRIÈRE LE RIDEAU, UNE ÉQUIPE (SUITE)

Focus sur la formation :

La formation reste le cœur du parcours professionnel de chaque agent et nous nous efforçons de mettre en œuvre des actions renforçant les compétences.

Ces formations répondent à la fois à la spécificité de certains postes au sein de la structure, aux besoins exprimés par les agents, mais également aux besoins des nouveaux outils « métiers » acquis par l'Office de Tourisme.

En 2022, l'Office de Tourisme a financé **413 heures** de formation représentant **un coût total de 9 934 €uros HT**.

Pour information, l'enveloppe financière disponible s'élevait à **5 300 €uros**.

La collecte des contributions à la formation professionnelle **est confiée à l'URSSAF depuis le 1^{er} janvier 2022**, dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle.

Intitulé	Formateur	Nombre de participants	Durée par salarié
Recyclage SST pour groupe 2019	PFPS	8	7
Maîtriser les évolutions du référentiel du classement de meublés de tourisme	FROT	1	7
Perfectionnement Excel	ADF	6	7
ASP	PROMOFLUVIA	2	14
ASP	PROMOFLUVIA	2	14
ASP	PROMOFLUVIA	2	14
Marketing automotion / SMS	INGENIE	8	5h15
Questionnaire satisfaction	INGENIE	4	5
Espace Revendeur	INGENIE	6	2
Désaisonnalisation : créer un tourisme aux 4 saisons	FROT	1	14
Devenir organisme agréé de classement des meublés de tourisme	FROT	1	18
APIDAE 2 : gérer ses projets print et web à partir d'APIDAE	FROT	1	6
Préparation examen théorique certificat PB	FLOTS FORMATIONS	1	28

OBTENTION DE LA MARQUE « QUALITÉ TOURISME » :

Extrait de la Convention d'objectifs et de moyens :

« ARTICLE 2 : L'Office de Tourisme Communautaire doit mettre en œuvre les mesures nécessaires à l'obtention du classement en Catégorie I. Dans l'objectif de niveau de services, de professionnalisation, de progression et de classement, l'Office de Tourisme Communautaire s'inscrit dans une démarche qualité validée par l'obtention de la marque « Qualité Tourisme ». »

Nous avons obtenu un taux de conformité de 87,46 %. Après avoir justifié certains écarts, **le taux est passé à 90,45 %.**

L'audit complet a eu lieu les **31 mars et 1^{er} avril 2022** par un cabinet agréé par notre fédération nationale, ADN Tourisme.

La Direction Générale des Entreprises nous a notifié le droit d'usage de la marque "Qualité Tourisme TM" le **5 juillet 2022.**

CRÉATION DU GROUPE QUALITÉ DE DESTINATION

Ce groupe a pour mission d'évaluer le fonctionnement global du dispositif « qualité tourisme ».

Ce groupe est composé des membres suivants : Valérie PEISSON, Fabien BONINO, Véronique MADIES et Christophe LUSTEAU, le Directeur, les référents « Qualité » et la Responsable Communication.

OBTENTION DU CLASSEMENT EN CATÉGORIE I

Sur proposition de l'Office de Tourisme, et en date du 27 septembre 2022, le Conseil Communautaire a autorisé le Président de DLVAglo à solliciter, auprès de Monsieur le Préfet des Alpes de Haute-Provence, le classement de l'Office de Tourisme en Catégorie I.

Le classement en Catégorie I a été prononcé par arrêté préfectoral le 7 décembre 2022.

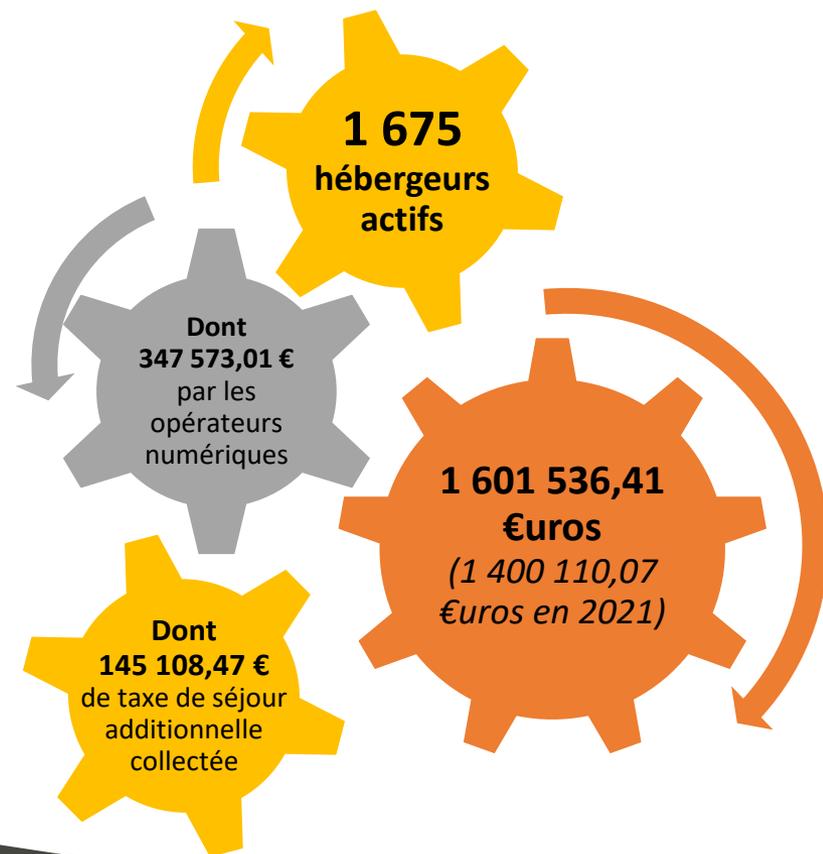
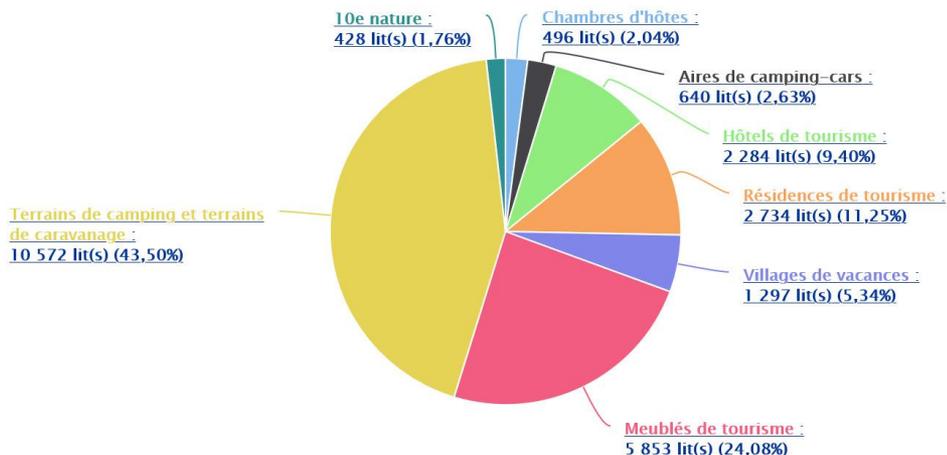


1° LA GESTION DE LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR

La taxe de séjour est instaurée dans le but de faire supporter aux touristes une partie des charges engagées pour les actions d'accueil, de promotion et de valorisation du territoire. Elle est perçue auprès des visiteurs, qu'ils soient touristes d'agrément ou d'affaires. Dans le cas de notre communauté d'agglomération, le produit de la taxe de séjour est intégralement reversé au budget de l'Office de Tourisme Communautaire conformément aux dispositions de l'article L. 133-7 du code du tourisme. Instituée « au réel » sur l'ensemble de l'année, la taxe de séjour est collectée par les logeurs qui la reversent ensuite à Durance Luberon Verdon Agglomération via une régie de recettes dédiée et installée au siège administratif de l'Office de Tourisme Communautaire.

Hébergements actifs par nature d'hébergement

Cliquer sur une nature d'hébergement pour visualiser les valeurs par classement. Nombre de lits : 24 304





1° LA GESTION DE LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR (SUITE)

Vous trouverez ci-dessous le bilan de la collecte de la taxe de séjour depuis 2015 déclarée par les hébergeurs en direct avec répartition par année et par commune.

Communes de DLVA	Année 2015	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020	Année 2021	Année 2022	Evol. N-1
Gréoux-les-Bains	601 946,01 €	780 446,95 €	787 321,18 €	880 362,21 €	424 411,46 €	672 077,37 €	826 640,79 €	23%
Manosque	81 676,22 €	135 112,50 €	139 728,75 €	159 021,77 €	123 297,42 €	160 511,21 €	169 339,37 €	6%
Montagnac-Montpezat	31 961,70 €	47 248,10 €	47 187,05 €	50 077,05 €	44 231,92 €	46 341,88 €	51 049,91 €	10%
Esparron-de-Verdon	19 588,00 €	31 724,10 €	32 378,70 €	32 199,69 €	33 099,31 €	37 988,88 €	36 562,91 €	-4%
Saint-Laurent du Verdon	10 500,00 €	32 273,80 €	32 734,90 €	34 920,46 €	37 312,70 €	42 600,00 €	43 327,30 €	2%
Quinson	21 299,00 €	29 664,30 €	28 398,35 €	28 337,78 €	22 342,66 €	25 974,15 €	25 502,51 €	-2%
Riez	6 781,00 €	13 011,90 €	14 389,30 €	18 460,55 €	16 617,32 €	19 998,10 €	16 296,43 €	-19%
Vinon-sur-Verdon	20 400,00 €	13 324,42 €	10 666,15 €	11 602,05 €	7 539,26 €	8 558,31 €	8 780,60 €	3%
Saint-Martin de Brômes	2 517,60 €	6 999,40 €	5 972,70 €	7 286,40 €	4 950,92 €	7 457,43 €	8 222,65 €	10%
Allemagne-en-Provence	2 633,10 €	6 715,40 €	6 644,60 €	7 827,63 €	5 618,69 €	7 803,16 €	7 392,18 €	-5%
Montfuron	1 555,70 €	2 143,30 €	1 929,55 €	730,49 €	577,90 €	446,70 €	37,84 €	-92%
Autres communes		62 439,60 €	66 932,60 €	61 554,06 €	43 067,70 €	62 676,80 €	60 810,91 €	-3%
	800 858,33 €	1 161 103,77 €	1 174 283,83 €	1 292 380,14 €	763 067,26 €	1 092 433,99 €	1 253 963,40 €	15%

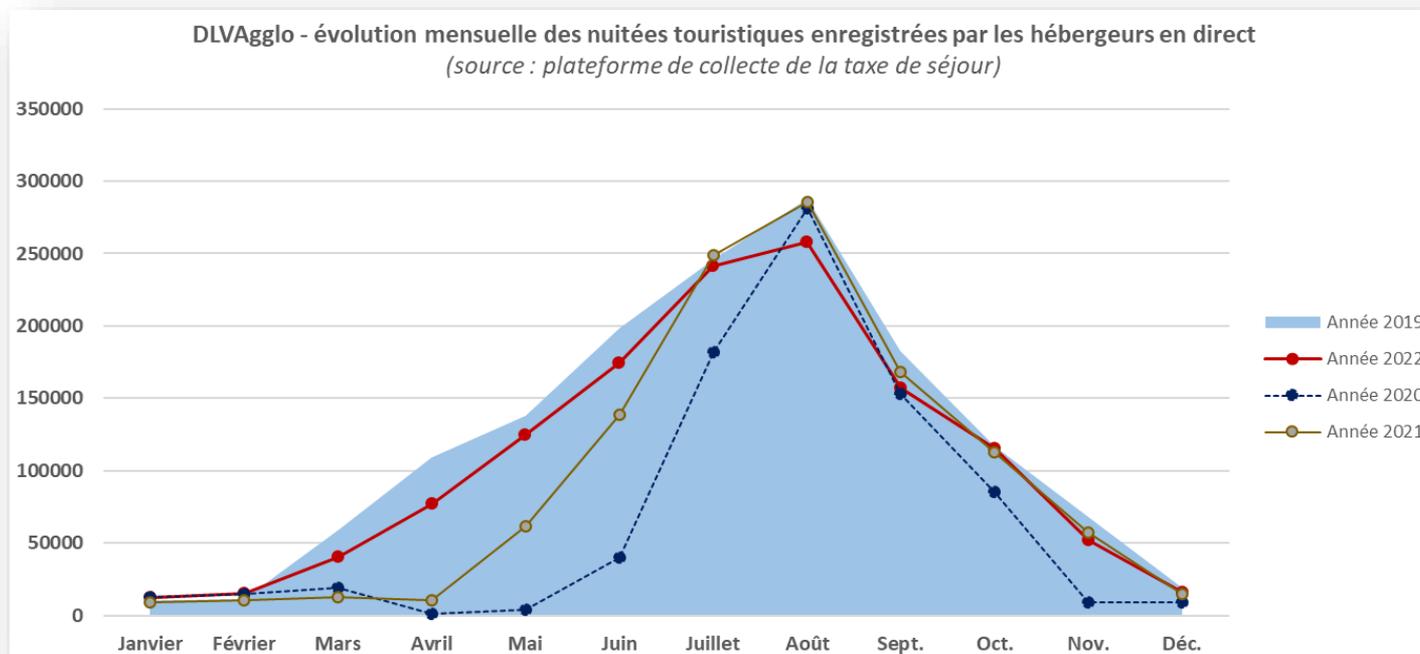
La collecte par les opérateurs numériques a été introduite par Loi de finances 2015 de façon facultative. Elle a été rendue **obligatoire** pour les seuls opérateurs numériques intermédiaires de paiement pour le compte de loueurs non professionnels à compter du **1^{er} janvier 2019**.

Enfin, le Conseil Départemental des Alpes de Haute-Provence a institué, par décision du 21 juin 2019, la **taxe additionnelle à la taxe de séjour communautaire**. Celle-ci est entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2020 et a eu pour effet immédiat une majoration de 10% sur les montants adoptés par DLVAgglo.



1° LA GESTION DE LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR (SUITE)

Vous trouverez ci-dessous un graphique et différentes statistiques illustrant le bilan 2022 comparé aux années précédentes :



Nombre de nuitées déclarées par les hébergeurs			
		Evolution N-1	Evolution N vs 2019
Année 2019	1 447 744		
Année 2020	811 291	-44%	
Année 2021	1 129 182	39%	-22%
Année 2022	1 282 819	14%	-11%

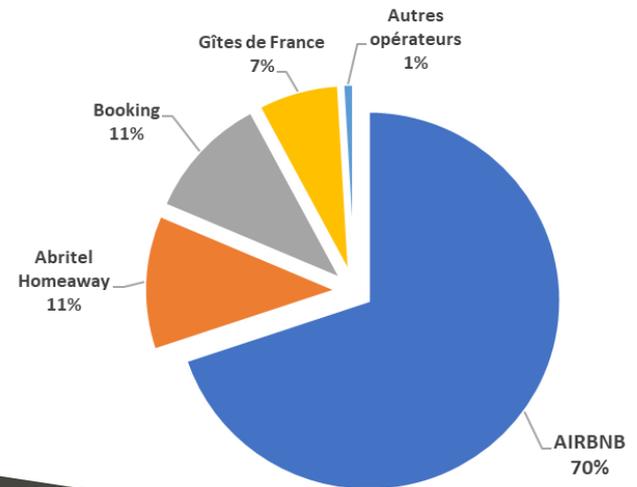
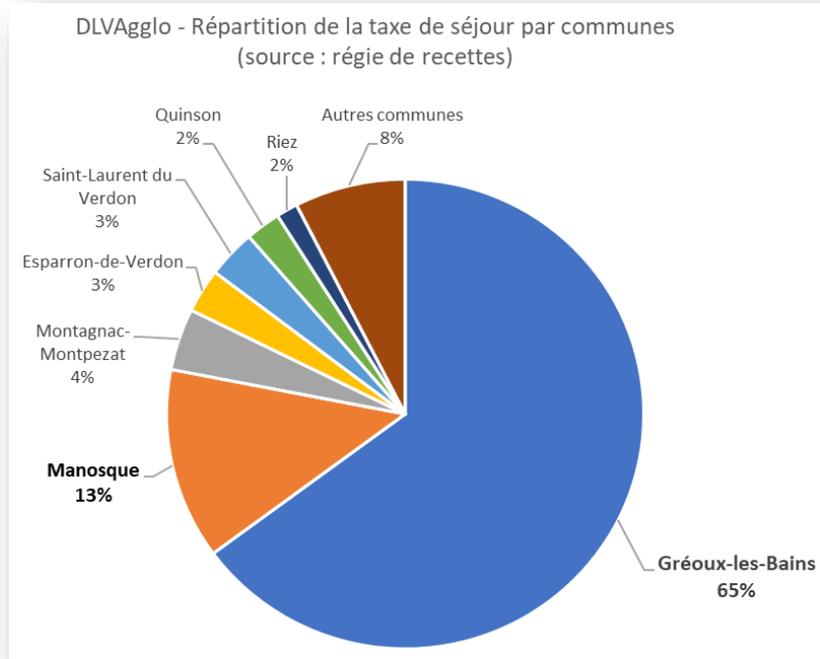
Nombre de nuitées déclarées par les hébergeurs (en juillet et août)			
		Evolution N-1	Evolution N vs 2019
Année 2019	534 340		
Année 2020	463 157	-13%	
Année 2021	534 165	15%	0%
Année 2022	499 212	-7%	-7%



1° LA GESTION DE LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR (SUITE)

Vous trouverez ci-dessous quelques graphiques illustrant le bilan depuis 2017 :

DLVAgglo - Evolution de la collecte de la taxe de séjour par les opérateurs numériques





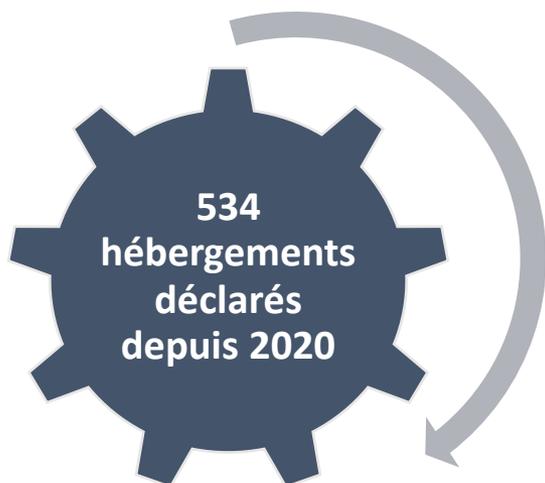
1° LA GESTION DE LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR (SUITE)

SUIVI DE L'OUTIL DÉCLA LOC' « CERFA » MIS EN PLACE LE 1^{ER} JANVIER 2020 SUR DLVAGGLO

Développé par la Société Nouveaux Territoires, l'outil « DECLALOC Cerfa » permet la dématérialisation de la déclaration CERFA de mise en location de meublé de tourisme et de chambre d'hôtes.

Cette application est un outil complémentaire à la plateforme « Taxe de séjour ».

A ce jour, toutes les communes de DLVAgglo adhèrent à cette plateforme.





2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE

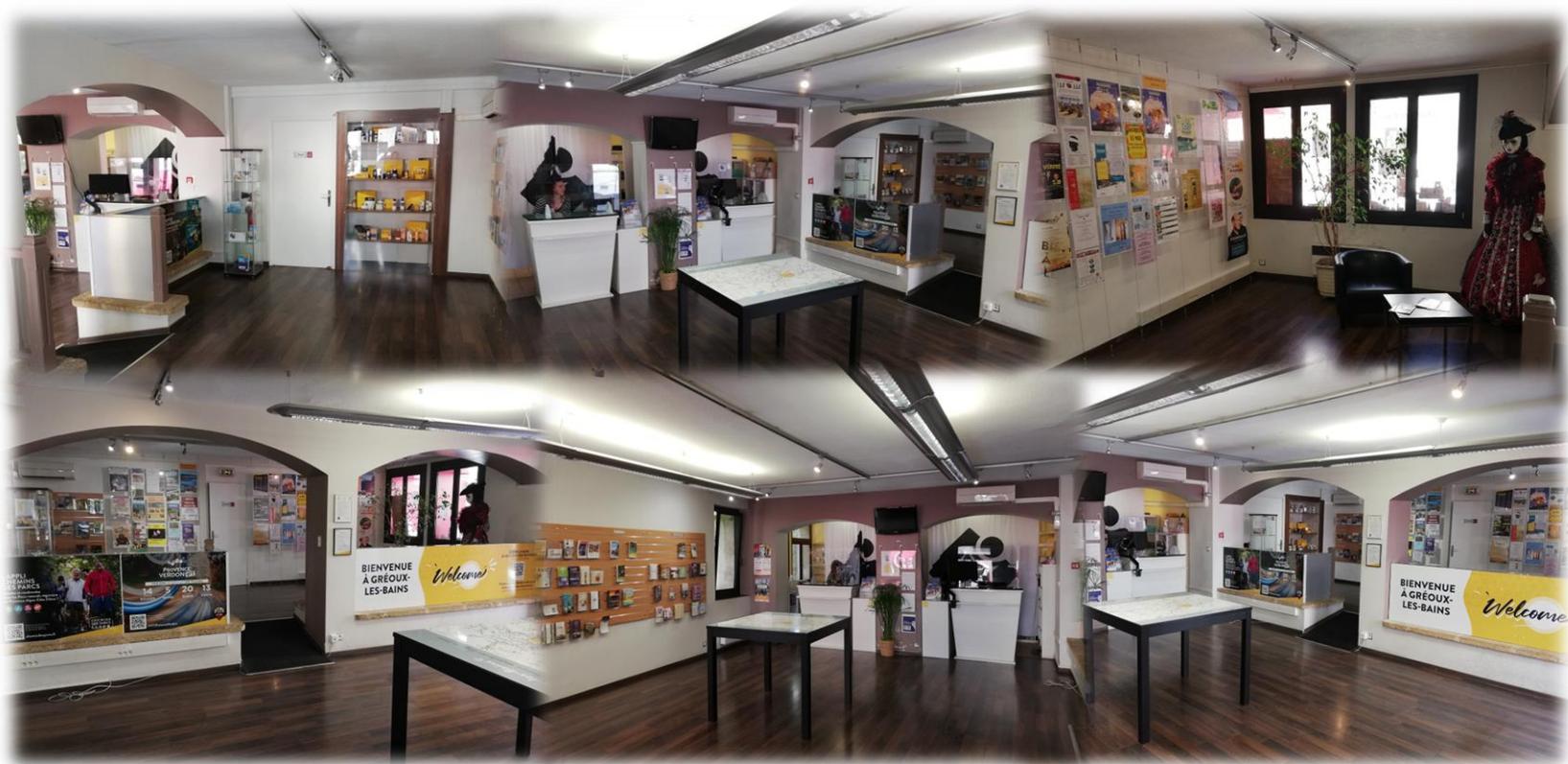
Réaménagement de l'espace accueil du « Bureau d'Information Touristique » à Oraison





2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

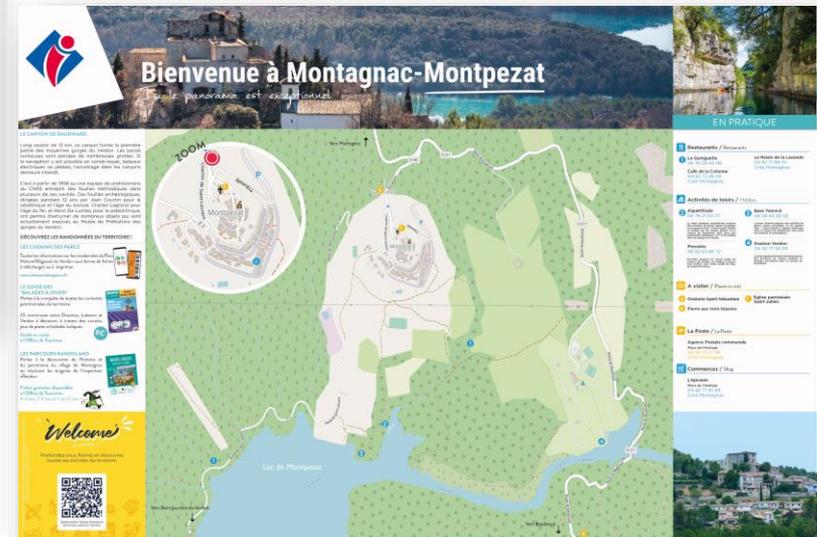
Réaménagement de l'espace accueil du « Bureau d'Information Touristique » à Gréoux-les-Bains





2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Conception et fabrication d'un panneau d'Information Touristique pour Montagnac-Montpezat





2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Conception et fabrication de panneaux d'Information Tourisme pour le camping « Le Coteau de la Marine » à Montpezat





2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Conception d'un panneau d'accueil pour l'aire de services pour les camping-cars à Gréoux-les-Bains

BIENVENUE - WELCOME - WILLKOMMEN - BENVENUTO




GRÉOUX-LES-BAINS
Bains-verts en Provence









Aire de services pour camping-cars
La commune met gracieusement à disposition ce lieu

  **Ravitaillement en eau potable**
Remplissage en eau propre
Vidange eaux grises (eaux savonneuses)
Vidange eaux noires (eaux WC et chimique)

Motorhome service area
The municipality makes this place available free of charge

 **Drinking water supply**
Clean water replenishment
Used-up water draining
WC and chemical water draining

Wohnmobil-Servicebereich
Die Gemeinde stellt Ihnen diesen Platz kostenlos zur Verfügung

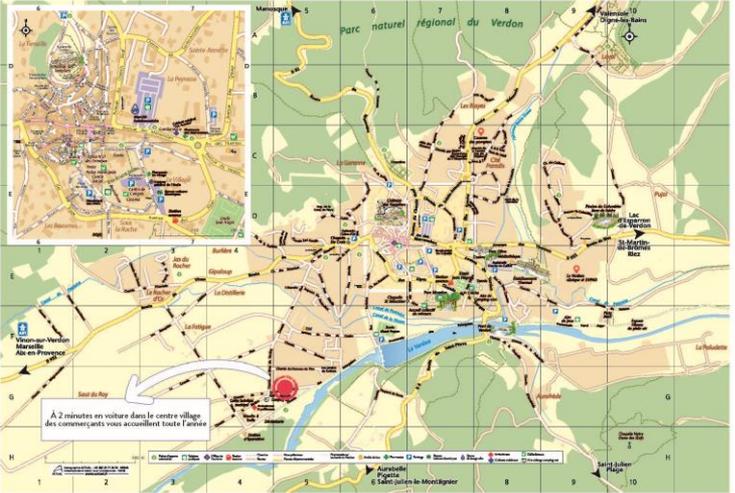
 **Trinkwasserversorgung**
Befüllung mit sauberem Wasser
Grauwasser ablassen (Seifenwasser)
Schwarzwasserablauf (WC- und Chemiewasser)

Area di servizio camper
Il comune mette a disposizione questo posto gratuitamente

  **Fornitura di acqua potabile**
Riempimento con acqua pulita
Scarico dell'acqua saponosa
Scarico dell'acqua del wc chimico

A ne parmanques - Dim'torget - Nicht verpassen - Du nitare
Le grand marché provençal tous les jeudis matins sur le parking des Marseillais
The Provençal market every Thursday morning at the « Les Marseillais » car park.
Der provençalische Markt jedes Donnerstagmorgens auf dem « Les Marseillais » Parkplatz
Il mercato provençale ogni giovedì mattina nel parcheggio « Les Marseillais »



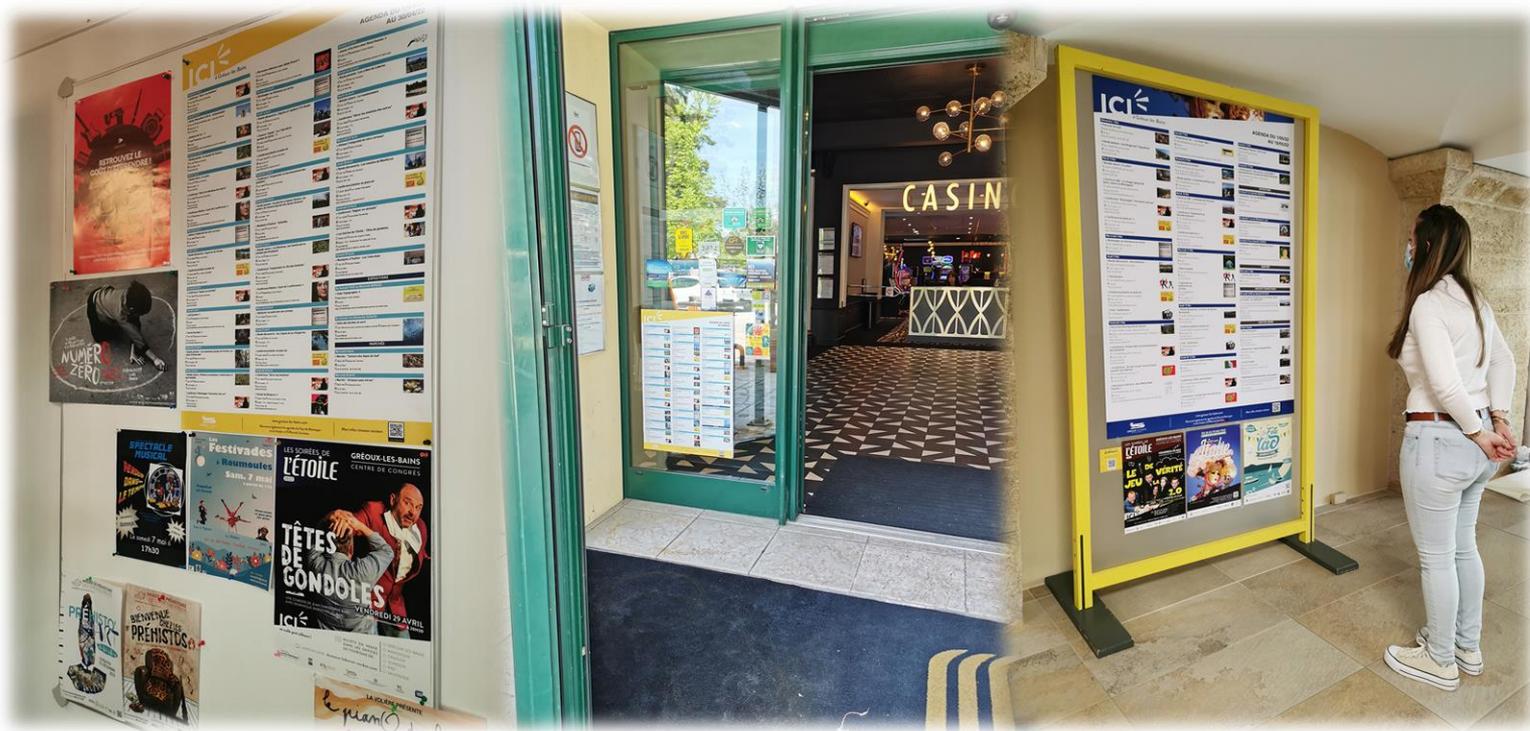
À 2 minutes en voiture dans le centre village
des commerces vous accueilleront toute l'année



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Conception, fabrication et pose de panneaux dans la station de Gréoux-les-Bains pour promouvoir le programme mensuel des manifestations

Lieux : Thermes, Office de Tourisme, Centre de Congrès l'Etoile, Drugstore, Médiathèque, Casino Partouche, Odalys, Château Laval, Verdon Parc, Verseau, La Villa Borghèse



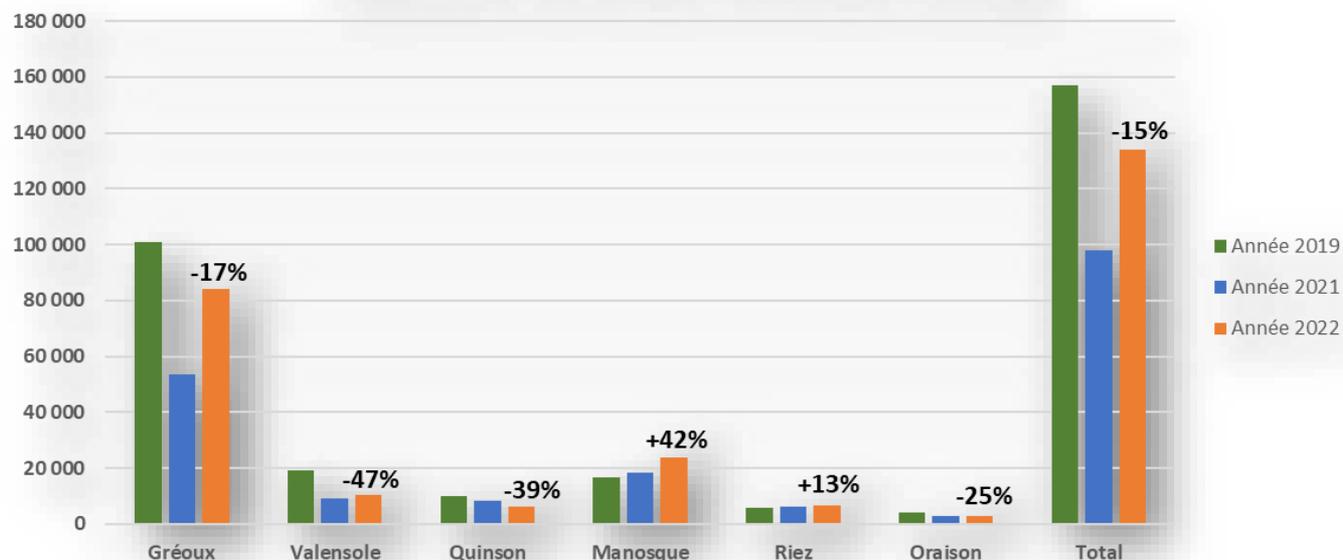


2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

En 2022, nos 6 bureaux d'information touristique ont accueilli et renseigné **133 985 personnes**, soit une baisse de 15% par rapport à 2019.

Cette fréquentation se répartit comme suit : **84% de français, 16% d'étrangers.**

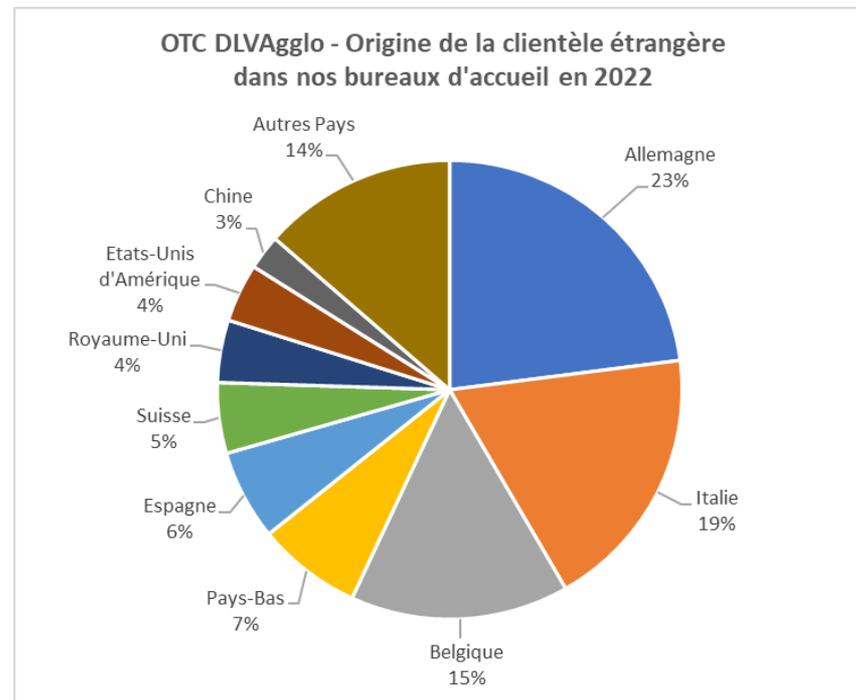
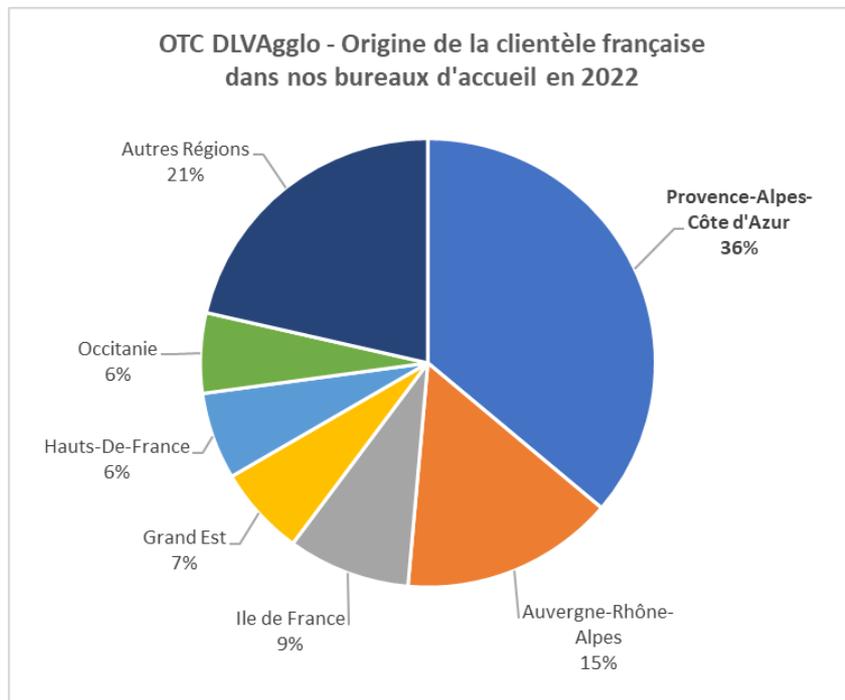
Fréquentation des bureaux d'information touristique



Gréoux	Valensole	Quinson	Manosque	Riez	Oraison	Total
83 931	10 235	6 186	23 956	6 655	2 982	133 945



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)



Nos bureaux d'information touristique ont accueilli et renseigné **66 nationalités différentes.**



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Les demandes de documentation

La documentation dans les Offices de Tourisme requiert une gestion exemplaire dans le traitement des demandes et l'exploitation statistique, a fortiori avec les exigences de la marque Qualité Tourisme.

Nous utilisons un logiciel métier pour la gestion des documentations et des brochures développé par la Société Ingénierie et qui met à notre disposition les fonctionnalités suivantes :

- Demande de documentation en ligne et téléchargement
- Formulaire de contact en Responsive Web Design personnalisé
- Traitement des demandes et envoi des documentations
- Centralisation et gestion des demandes de documentation
- Envoi automatique et personnalisé d'un mail de confirmation
- Gestion des files d'attente des demandes pour les documentations en cours d'impression
- Gestion des conflits liés aux courriers multiples, réédition de courriers
- Statistiques pour les documentations envoyées par courrier, téléchargés

L'Office de Tourisme a enregistré **9 744 demandes de documentation** (par téléphone, par les sites Internet et par e-mail) en 2022 auxquelles se rajoutent près de **18 151 téléchargements ou consultations en ligne.**

TOP 5 des documents téléchargés et consultés :

- Jours de marchés
- Les Incontournables de Manosque
- Visite libre de Gréoux-les-Bains
- Carte des circuits « Provence Verdon VTT »
- Guide du Curiste

Brochures	Activité & Animation	Plans & Cartes	Pratique
Guide hébergement de Gréoux-les-Bains 2020	Visite libre du Village de Gréoux-les-Bains	Visite libre du Village et tour du Lac d'Esparron de Verdon	Les Incontournables de Manosque
Visualiser	Visualiser	Visualiser	Visualiser
Télécharger (16.3 Mo)	Télécharger (41.02 Mo)	Télécharger (5.15 Mo)	Télécharger (8.66 Mo)
<input type="checkbox"/> Commander		<input type="checkbox"/> Commander	
Visite libre du Village d'Oraison	Visite libre du Village de Valensole	Visite libre du Village de Riez	Visite libre du Village de Quinson
Visualiser	Visualiser	Visualiser	Visualiser
Télécharger (70.22 Mo)	Télécharger (58.98 Mo)	Télécharger (73.36 Mo)	Télécharger (59.17 Mo)

La gestion de l'information

L'information est le capital n° 1 de l'Office de Tourisme. « L'enjeu de l'Internet de demain résidera dans le contenu : « content is king ». Or, qui mieux que l'office de tourisme est placé pour détenir l'information exacte, qualifiée et officielle de l'offre locale. Cela fait partie de ses missions régaliennes, définies par le code du tourisme.

L'évolution rapide du e-tourisme a augmenté fortement les besoins en matière de données, tout particulièrement pour alimenter tous les dispositifs liés au tourisme numérique (sites web, réseaux sociaux, applications mobiles, etc.).

Dans un souci de mutualisation, de rationalisation et de professionnalisation, **l'Office de Tourisme adhère au système d'information touristique interrégional dénommé « APIDAE » (coût : 3 350 €uros)**. Nous sommes le producteur officiel de l'information sur notre territoire de compétence. Ce système d'information constitue le cœur de notre organisation pour la gestion de l'information touristique locale.

Les données d'un système d'information touristique peuvent ainsi être exploitées pour alimenter des sites Web, des applications mobiles, des bornes interactives, pour créer des widgets sur des sites partenaires ou pour produire des éditions papier. **Si la collecte de la donnée constitue l'étape indispensable, la finalité du système réside dans la diffusion de la donnée.**

**6 011 objets
touristiques** saisis et/ou
mis à jour dans la base de données
APIDAE



Les informations saisis et mises à jour dans **APIDAE remontent sur 10 grands canaux « internes »** (sites internet, éditions à la demande, écrans dynamiques, éditions papiers, module pour la gestion de la relation clients, internet de séjour ...) **et sur les outils numériques d'une vingtaine de partenaires** (AD04, CRT, Mapado, etc. ...)



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Utilisation de solutions technologiques développées par la Société DAHUB afin de gagner en efficacité sur la gestion et la mise à jour des données touristiques

Cet outil permet d'automatiser et d'actualiser en temps réel la collecte de données des prestataires. Il se connecte au système d'information touristique, récupère et analyse les données, les complète si besoin en allant chercher ce qui manque (horaires, descriptif, tarifs, ...).

Des fonctionnalités importantes : écriture sans ressaisie dans le SIT, synchronisation automatique des données du SIT, envoi de questionnaires web personnalisés, ...

Hubo collecte, trie et organise

les données touristiques locales

Hubo automatise

Vos campagnes de mise à jour



A l'aide de Questionnaires web interactifs



Apidae
L'INFORMATION TOURISTIQUE



- [Site Internet de l'office de tourisme
- [Vecteurs de Communication papier, mailing, web..
- [Moteur de Recherche SIT, CMS...



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Le concept « d'Internet de séjour© »

La recherche et la réservation d'activités ne se font pas en même temps que la recherche et l'achat d'hébergement ou de transport (85% des voyageurs programment leurs activités après être arrivés sur la destination).

Les touristes ont donc besoin d'être informés pendant leur séjour sur les activités qu'ils peuvent découvrir et consommer durant leur séjour. L'internet de séjour est un dispositif « Responsive Web Design » entièrement dédié aux touristes présents sur la destination.

Développement et promotion d'une plateforme de recherche d'activités (solution « Coq Trotteur ») connectée à notre Système d'Information Touristique APIDAE.

Avec plus de 800 objets touristiques accessibles en temps réel via un moteur de recherche attractif, le touriste découvre facilement notre territoire et les activités adaptés à ses envies grâce à des filtres hyper-personnalisés. Grâce à ce concept, nos prestataires peuvent enregistrer une réelle augmentation d'activité.

Nous avons continué à diffuser aux professionnels du territoire un « KIT de communication » composé d'affiches et de stickers.



Résultats 2022 :

1 876 611 millions de fiches Apidae visionnées (+ 34%)
45 771 sessions (+125%)
Temps passé moyen : plus de 2,41 minutes
121 parcours créés



QR Code : 29 559 flash
(+ 361%)





2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Widgets APIDAE

Mise en place des widgets APIDAE sur les sites web des communes d'Esparron-de-Verdon et de Quinson afin de faire remonter les informations touristiques suivantes :

- Hébergements
- Restaurants
- Agenda
- Activités

The screenshot shows the APIDAE search results for 'HÉBERGEMENTS QUINSON'. It displays 31 results in a grid format. Each result includes a small image and the name of the accommodation. A sidebar on the left shows filters for 'COMMUNE' and 'PUBLIC' (Specialized for adolescents, Cavaliers, Specialized for lovers, etc.).

The screenshot shows the header of the Esparron de Verdon website. It features a navigation menu with items like 'Accueil', 'Ma Mairie', 'Vivre à Esparron', 'Loisir & Découverte', 'Actualités', 'Événements', and 'Contact'. Below the menu is a large banner image of a lake with the text 'Esparron de Verdon' and 'Toute l'actualité de votre commune'. At the bottom of the banner are four icons representing 'Démarches', 'Conseil Municipal', 'Actualité', and 'Agenda'.

The screenshot shows the APIDAE search results for 'HÉBERGEMENT ESPARRON MAIRIE'. It displays 24 results in a grid format. Each result includes a small image and the name of the accommodation. A sidebar on the left shows filters for 'Animaux acceptés', 'Étoiles', 'Non Classés', 'Camping Qualité', 'Chambres', 'Gîtes de France', and 'Animaux acceptés'.

The screenshot shows the APIDAE search results for 'COMMERCES ET SERVICE ESPARRON MAIRIE'. It displays 12 results in a grid format. Each result includes a small image and the name of the establishment. A sidebar on the left shows filters for 'Grandes', 'Spécial adolescents', 'Spécial amoureux', 'Cyclistes', 'Spécial famille avec enfants', 'Randonneurs', 'VTistes', and 'Animaux acceptés'.



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Les éditions sur-mesure et à la demande

Dans les bureaux d'accueil, les demandes de la clientèle sont extrêmement variées. Les documents édités ne pouvaient pas toujours apporter de réponse ciblée et personnalisée.

Il nous a paru pertinent d'exploiter les données APIDAE pour générer rapidement des documents professionnels qui pouvaient répondre aux différentes attentes. La solution Edit Yourself permet d'éditer en quelques clics des documents de présentation professionnelle à imprimer à l'accueil ou à envoyer par mail en pdf.

A partir de sélections APIDAE prédéfinies ou recherchées à la demande, les conseillers en séjour réalisent « à la demande » :

- Des listes d'hébergements de tout ou une partie du territoire,
- Des programmes d'animation (mois, semaine, WE),
- Des listes des brocantes, etc. ...

L'ergonomie de cet outil a permis une appropriation très rapide de toute l'équipe d'accueil. Il permet à chacun une grande autonomie pour produire un document, durable ou éphémère, adapté à son besoin du moment.

Le travail de fourmi, parfois ingrat et fastidieux, de la saisie des fiches APIDAE est ainsi largement valorisé.



The screenshot shows a website interface for 'ICI' (Un été à Valensole) with a calendar for the week of June 1st to 7th, 2022. The calendar lists various events such as 'Fête de la lavande', 'Fête de la châtaigne', 'Fête de la tomate', and 'Fête de la cerise'. Each event entry includes a date, a title, a brief description, and a small image. The website also features a navigation menu with 'Accueil', 'Agenda', 'Infos', and 'Contact'. At the bottom, there is a footer with the 'Haute-Provence' logo and contact information.

Exemple : l'agenda « Un été à Valensole »



2° L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE (SUITE)

Les agendas de la semaine

47 agendas envoyés à 5 600 contacts entre le 1^{er} janvier et le 17 décembre avec 2 sélections : « Haute-Provence » et « Verdon ».

ICI
ça bouge dans le Verdon

Du 11/03/23 au 17/03/23

FOCUS
SAMEDI 11 MARS

Roumoules
Concerts à Roumoules

📍 20h30 Salle des fêtes de Roumoules
📞 Tarif unique : 12 €
On va danser sur des musiques bretonnes avec le groupe électroacoustique M'Vainc puis on va rêver au son de la musique électro-psychedelique de Zer Electrik, il va faire chaud à Roumoules le 11 mars !
📞 06 98 19 45 96 - 07 67 71 31 47

Quinson
➤ Visite d'oléaie et dégustation d'huile d'olive bio
📍 Appeler avant de vous déplacer ! 3601 Chemin de la Saouze
📞 Gratuit.
Sur réservation, découvrez d'anciennes variétés locales d'oléagineux et dégustez une huile d'olive bio AOP Haute-Provence très typique, onctueuse et délicatement parfumée dont le fruit vert vous enchante avec ses notes d'artichaut, cerise, de pomme verte...
📞 04 15 39 11 48
www.loliveenchante.com

Gréoux-les-Bains
➤ Printemps des poètes : Lectures d'Elles
📍 Médiathèque Lucien Jacques
📞 Gratuit.
Une collecte de femmes d'origines culturelles multiples vous propose une lecture biligüe d'auteurs de leur pays. Un partage culturel vivif pour entendre les langues et les voix de femmes du monde.
📞 04 92 70 48 20
https://mediatheques.dva.fr/mediatheque-greoux-les-bains.aspx

Manosque
➤ Formation Amma assis
📍 9h-17h tous les jeun Avenue des Thermes Villa Cadiet
📞 Tarif unique : 490 €
Technique basée sur l'art traditionnel d'acupuncture japonais, le Amma utilise les réseaux d'énergie du corps appelé méridiens. Enchaînement de mouvements. Il se reçoit assis et mobile. Il concerne la tête, le nez, le dos et les bras.
📞 04 92 77 66 36
www.formation-thalatherm.com/

Samedi 11 mars
➤ Causerie avec Hubert Dautremay "Electrostatique", son histoire, son étude à l'école primaire supérieure de Riez"
📍 17h-18h Hôtel de ville de Riez - salle de 2ème étage. 04500 Riez
📞 Gratuit.
Venez découvrir l'électrostatique avec Hubert Dautremay qui vous racontera son histoire à l'école primaire supérieure de Riez à partir d'expériences menées en direct.
📞 04 92 77 80 45 - 04 08 25 72 82

Du samedi 11 au lundi 27/03/23
Gréoux-les-Bains
➤ Intermédiation
📍 Médiathèque Lucien Jacques
📞 Gratuit.
Une collecte de femmes d'origines culturelles multiples vous propose une lecture biligüe d'auteurs de leur pays. Un partage culturel vivif pour entendre les langues et les voix de femmes du monde.
📞 04 92 70 48 20
https://mediatheques.dva.fr/mediatheque-greoux-les-bains.aspx

6 bureaux d'accueil pour vous accueillir, vous renseigner, vous conseiller dans l'organisation de votre séjour ou de vos vacances.
Gréoux-les-Bains - Tél : 04 92 78 01 08
Quinson - Tél : 04 92 74 01 12
Manosque - Tél : 04 92 72 16 00
Riez - Tél : 04 92 77 99 09
Oraison - Tél : 04 92 78 60 80
Valensole - Tél : 04 92 74 90 02

ICI
ça bouge en Haute-Provence

Du 11/03/23 au 17/03/23

FOCUS
SAMEDI 11 MARS

Manosque
Head in Rock - Tribute to Deep Purple (rock)

📍 21h-0h30 La Capsule
📞 Plein tarif : 10 / 12 € - Tarif réduit : 8 / 10 €
Venez revivre vos années rock à travers les titres mythiques de Deep Purple, repris par les musiciens passionnés de Head in Rock.
📞 04 92 72 19 70
http://mpc-manosque.com

Toute l'année
Oraison
➤ Marché de producteurs et d'artisanat
📍 8h-12h30 samedi Centre ville
📞 Accès libre.
Retrouvez les producteurs en centre ville tous les samedis : miel, savons, fromages de chèvre, fruits et légumes, ...
📞 04 92 70 77 77
www.oraison.fr

Manosque
➤ Visite guidée des vergers et jardins de la Thomassinne
📍 9h-18h lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi, pour les groupes (plus de 5 personnes uniquement) : prendre rendez-vous. Fermé les janvier, lundi de pâques, jeudi de l'ascension, lundi de pentecôte, 1er mai, 8 mai, 14 juillet, 15 août, 1er novembre, 11 novembre, 25 décembre - La Thomassinne
📍 adultes : 6 € (Visite guidée incluse. Tarif réduit 4 € pour 12-18 ans, étudiant, chômeur, bénéficiaire du RSA, groupe (-5 pers.), passport des musées) - Enfants : 0 € (Gratuit pour les moins de 12 ans) - Adhésion : 4 € (De 12 à 18 ans)
Après une pause hivernale Les vergers et jardins conservatoires de la Thomassinne rouvrent à partir de mercredi 3 mai 2023 à 9h !
📞 06 86 49 18 81
www.parcduluberon.fr/thomassinne

Montfuron
➤ Visite guidée du moulin à vent Saint Elzéar
📍 15h samedi Moulin Saint Elzéar
📞 Gratuit. ***Réservation obligatoire***
Visite guidée de moulin à vent de 1640. Il a été restauré en 1958 et en 2006.
Encore en état de fonctionnement ! Ouvert au public le samedi après-midi, à partir de 15 heures (jusqu'à la fin de l'après-midi).
📞 04 92 76 41 65
https://montfuron.dva.fr/

Pierrevert
➤ Journées Essenti'Elles
📍 Salle polyvalente
📞 Gratuit.
Les Samedis "Essenti'Elles" reviennent sur le devant de la scène pour la quatrième édition, cette polyvalente.
Organisées autour de la Journée internationale du droit des femmes, elles rendent hommage cette année à Simone de Beauvoir.
📞 04 92 72 86 87
www.mairie-pierrevert.fr/

6 bureaux d'accueil pour vous accueillir, vous renseigner, vous conseiller dans l'organisation de votre séjour ou de vos vacances.
Gréoux-les-Bains - Tél : 04 92 78 01 08
Quinson - Tél : 04 92 74 01 12
Manosque - Tél : 04 92 72 16 00
Riez - Tél : 04 92 77 99 09
Oraison - Tél : 04 92 78 60 80
Valensole - Tél : 04 92 74 90 02



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

Les éditions touristiques



	Quantité
Guide « Familles »	15 000 ex.
Plan de ville de Quinson	50 blocs
Balades ludiques - Randoland (16 communes)	5 000 ex.
Visite Gréoux-les-Bains FR/D/GB	4 000 ex.
Visite Saint-Martin-de-Brômes (NOUVEAU) FR/GB	1 750 ex.
Visite Valensole FR/GB/CH/IT	2 000 ex.
Visite Riez FR/GB	1 500 ex.
Visite Oraison FR/GB/ALL	1 500 ex.
Visite Quinson FR/GB/ALL	1 000 ex.
Visite Esparron-de-Verdon FR/D/GB	10 500 ex.
Cartes de randonnées	4500 ex.
Trésors cachés Saint-Martin-de-Brômes	1 000 ex.
Magazine de destination (NOUVEAU)	25 000 ex.
Guide du Curiste de Gréoux-les-Bains (NOUVEAU)	5 000 ex.
Carte touristique Haute-Provence FR/D/GB	15 000 ex.
Carte touristique des Basses Gorges du Verdon FR/D/GB	30 000 ex.
Travel plan – Provence verdon VTT (NOUVEAU)	20 000 ex.
Plan de Manosque	30 000 ex.
Plan de Gréoux-les-Bains	25 000 ex.
Plan de Riez (NOUVEAU)	10 000 ex.
Plan de Valensole (NOUVEAU)	10 000ex.
Route du Plateau de Valensole	2 000 ex
Flyer « jours de marché » FR/D/GB/IT	10 000 ex.
Les Incontournables de Manosque FR/D/GB	15 000 ex.
Mag'Info (NOUVEAU)	5 000 ex.
Programme « Ici & Aujourd'hui »	46 500 ex.



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

La régie publicitaire : bilan 2002

Conformément aux délibérations du Comité de Direction, l'Office de Tourisme commercialise des encarts publicitaires sur les éditions ci-dessous. Ces recettes permettent de compenser les dépenses en impression et en conception. **Nous répondons ainsi à des besoins de visibilité pour des annonceurs qui souhaitent promouvoir leur offre auprès des touristes.**

Supports	Recettes en € HT (annonces publicitaires)	Dépenses en € HT (PAO et impression)
Carte des Basses Gorges du Verdon 2022	3 800 €	3853,54 €
Carte de la Haute-Provence 2022	3 100 €	1 973 €
Guide du curiste 2022	10 250 €	3158 €
Plan de ville de Gréoux-les-Bains 2022	2 150 €	2320 €
Plan touristique de Manosque	2 450 €	3200 €
Guide « familles » 2022	1 600 €	7842 €
Magazine de destination 2022	7 000 €	14 770 €
Les Incontournables de Manosque 2022	2 640 €	1654 €
Plan de ville de Riez	1 900 €	1439 €
Plan de ville de Valensole	2 000 €	1439 €
Programme « Ici&Aujourd'hui »	6 580 €	13 920 €
TOTAL	43 470 €	54 129,54€



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

La Route la Lavande – Circuit découverte du Plateau de Valensole

Partenariat et co-branding avec « Les Routes de la Lavande ® »

- **Création d'une page dédiée au plateau de Valensole** sur le site www.routes-lavande.com comprenant des visuels, des textes, les partenaires des « Routes de la Lavande » et de l'office de tourisme, des suggestions de parcours, ...
- **Digitalisation de l'autotour** sur la page dédiée au plateau de Valensole incluant la carte du parcours, un descriptif général, le pas-à-pas, les POI et un lien de téléchargement de la carte au format PDF.
- **Digitalisation d'une randonnée pédestre sur le thème de la lavande** incluant la carte du parcours, un descriptif général, le pas-à-pas, les POI et un lien de téléchargement de la carte au format PDF.
- **Insertion de la randonnée sur la carte imprimée des « Routes de la Lavande »** éditée à 70 000 exemplaires - Valorisation de ces contenus sur les réseaux sociaux des « Routes de la Lavande »

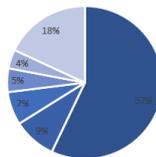


WWW.ROUTES-LAVANDE.COM

POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} OCTOBRE 2021 AU 30 SEPTEMBRE 2022

Visiteurs	Pages vues	Pages vues / visite	Temps de visite	Taux de rebond	Téléchargements
86 000	244 000	2,21	2min 5s	58%	1814

TOP 5 Pays visiteurs



- France
- Allemagne
- Italie
- Pays bas
- Suisse
- Autres

TOP 5 pages vues

1. Les Routes
2. Floraison
3. Plateau de Valensole
4. Entreprises et fermes à visiter
5. Visites

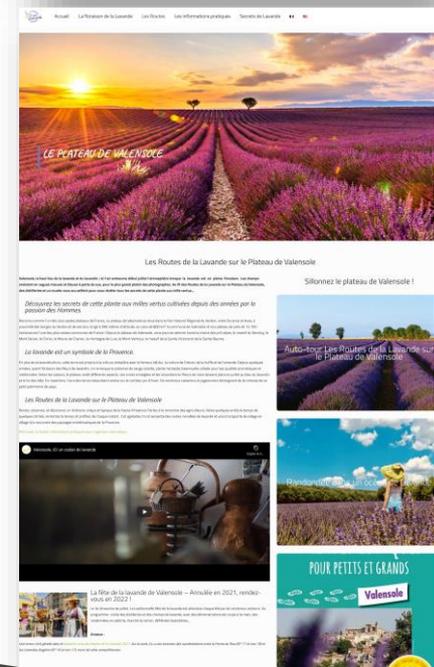
TOP 5 étapes

1. Sault - Valensole
2. Nyons - Sault
3. Valensole - Grasse
4. Barrême - Digne
5. Digne - Buis-les-Baronnies

NB : 372 001 vues pour les étapes entre le site www.routes-lavande.com et la plateforme Outdooractive.

POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} JUIN 2022 AU 30 SEPTEMBRE 2022 (évolution /2021)

Visiteurs	Pages vues	Pages vues / visite	Temps de visite	Taux de rebond
52 200 (+27%)	149 300 (+20%)	2,16 (-9%)	2min 2s (-4%)	59% (+10%)





3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)



Pour les randonneurs, les alpinistes, les cyclistes, les explorateurs, les familles et tous les amateurs d'activité de pleine nature.

Outdoor Active - Plateforme de promotion des activités et loisirs de pleine nature

Plateforme européenne dédiée à la pratique des sports « outdoor » et activités sportives en plein air, permettant à ses membres (10 millions en France et à l'étranger) de trouver et de partager sur le web et sur application mobile des milliers d'activités, d'itinéraires à pied, à vélo, à cheval... et ainsi mieux organiser leurs sorties ou leurs séjours.

Animation d'un compte de destination avec mise en valeur des activités de pleine nature : Circuits cyclo et VTT, Parcours de randonnée pédestre, Kayak, Site d'escalade ainsi que des points d'intérêts (points de vue, sites remarquables) du territoire



outdooractive

VUE D'ENSEMBLE ÉQUIPE COLLECTIONS CONTENUS CONTACT

Destination **HAUTE-PROVENCE**
DURANCE LUBERON VERDON

Durance Luberon Verdon Tourisme

Destination Haute-Provence

Au cœur de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, entre les parcs naturels régionaux du **Luberon** et du **Verdon**, autour de la ville centre de Manosque, notre destination offre un cadre idéal pour tous les sportifs.

Ce pays de Haute-Provence, fait de grands espaces et célébré dans les romans de Jean Giono, offre toute la panoplie des loisirs de pleine nature accessibles à tous : randonnée pédestre ou équestre, cyclotourisme ou VTT, sports d'eau ou baignade...

Ici, le climat est méditerranéen et le soleil brille 300 jours par an ! Ici, la nature est généreuse et les paysages différents : champs de lavande, oliveraies, garrigues, collines, lacs, gorges ... autant de terrains propices au dépassement ! **Ici, le sport est en pleine nature !**



Toutes nos randonnées

Notre sélection des plus belles randonnées !



Tous nos parcours VTT



Pour les plus sportifs !

Notre sélection de randonnées pédestres et à VTT pour les plus sportifs !



Activités en famille

Découvrez notre sélection d'activités de pleine nature pour toute la famille : - nos plus belles balades - nos plus beaux itinéraires à vélo - kayak



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Mise en œuvre d'une stratégie de communication en direction de la clientèle « familles »

Constat : la famille actuelle est plurielle : parents/enfants adolescents, grands-parents/enfants adolescents, familles monoparentales, « fratries », « cousinades » ... L'enfant est devenu prescripteur au sein de la famille, son avis est systématiquement pris en compte. Son influence est donc forte que ce soit en termes d'achat ou même de choix de destination de vacances.

Les actions de communication réalisées en 2022 :

- Accueil d'influenceurs : Charlotte Aime (avril 2022)
- Emission au printemps sur les radios locales (Radio Verdon et Fréquence Mistral)
- **Opération « Sacs à pain » à Aix-en-Provence pour promouvoir notre offre « familles » avant les vacances de Pâques**
- **Routage de 12 000 guides famille à tous les abonnés de Version Femina avant les vacances de Pâques**
- Dans la continuité des actions réalisées en 2021, référencement de l'offre « famille » sur le digital et les réseaux sociaux
- **Création de 5 nouvelles balades ludiques** (Puimoisson, Allemagne-en-Provence, Montagnac-Montpezat, lac des Vannades, lacs des Buissonnades)
- **Réalisation de 3 nouvelles vidéos** : « Ici, on s'amuse en famille »,

Balades ludiques Randoland et Balades a jouer





3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Mise en œuvre d'une stratégie de communication en direction de la clientèle « familles »

Le « Guide famille » a rencontré un grand succès parce qu'il répond aux attentes des visiteurs et qu'il est apparu dans une version améliorée. Les données recueillies y sont importantes, variées, thématiques, vérifiées ce qui est d'un grand confort pour les adultes qui recherchent des activités pour leurs enfants ou les enfants qui font leurs recherches eux-mêmes dans le livret.

La version 2022 a permis de mettre en avant de nouvelles activités comme l'Accrolac à Saint-Laurent-du-Verdon ou la reprise des activités de kayak sur la Durance avec la société What's Up.

Le guide a également été largement diffusé dans nos bureaux, sur les sites et événements à caractère familiaux, dans les mairies ...

Près de 8 000 guides ont été distribués en 2022.

CANYON PARC

Dir. de Valensole - Domaine de Château Laval
04800 GRÉOUX-LES-BAINS

Plus de 80 ateliers avec 6 parcours adultes et juniors, 1 quick jump, 1 espace enfant pour les - 8 ans. Nouveautés 2022, venez découvrir les ateliers !

06 75 22 39 89

www.canyon-parc.fr

Canyon-Parc-04

Activités spécial anniversaire et événements spéciaux. Réservation obligatoire.

Pour les 3-7 ans : 11€ - Pour les 8-14 ans : 18€ - Pour les + 14 ans : 21€
Accès au site pendant 2 heures.

Durée de l'activité
De 2h à 3h



ALIZE ELECTRONIC

Plage Saint-Julien 04800 GRÉOUX-LES-BAINS

Le Port 04800 ESPARRON-DE-VERDON

De début Juin à fin septembre

De mars à octobre

Venez découvrir le lac d'Esparron-de-Verdon et les Basses Gorges grâce au pilotage facile d'un bateau électrique sans permis. Plusieurs bases nautiques au départ : Saint-Julien Plage, Esparron-de-Verdon ou Baudouin.

alizeelectronlocation

04 92 75 44 69

De 22€ à 179€ selon la prestation choisie.

contact@location-bateau-verdon.fr www.location-bateau-verdon.fr

Durée de l'activité
De 1h à la journée




des activités pour toute la famille

Laissez-vous guider par Ludo, notre ami, le petit Romain.

toujours prêt à vous embarquer avec lui dans de nouvelles aventures...

Destination HAUTE-PROVENCE DURANCE LUBERON VERDON

durance-luberon-verdon.com




SOMMAIRE

ACTIVITÉS CULTURELLES		04
ACTIVITÉS LUDIQUES		14
ACTIVITÉS NAUTIQUES		28
ACTIVITÉS SPORTIVES		35
ACTIVITÉS ÉQUESTRES		43

ICI, J'APPRENDS !

ICI, JE M'AMUSE !

ICI, JE BARBOTE !

ICI, JE BOUGE !

ICI, JE GALOPE !



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Mise en œuvre d'une stratégie de communication en direction de la clientèle « familles » (suite)

Circuits « Randoland »

20 balades ludiques sont actuellement disponibles (Esparron-de-Verdon, Gréoux-les-Bains, Vinon-sur-Verdon, Oraison, Quinson, Riez, Valensole, Saint-Martin-de-Brômes, Manosque, Puimichel, Montfuron, Pierrevert, **Allemagne-en-Provence, Puimoisson, Montagnac-Montpezat, lac des Vannades et lac des Buissonnades**).

Rappel : Les circuits « Randoland » sont disponibles gratuitement, sur simple demande dans les Bureaux d'Information Touristique, à l'accueil de certaines mairies, chez certains prestataires et dans les médiathèques du territoire depuis le printemps 2021. Chaque point de diffusion met à disposition l'ensemble des fiches, qui peuvent également être téléchargées gratuitement sur le site durance-luberon-verdon.com.

Bilan 2022 : 898 téléchargements



RANDO LAND

ICI on s'amuse en famille !

Un territoire à découvrir à travers des jeux de piste adaptés à 3 niveaux d'âges (4/6 ans, 7/9 ans et +10 ans).

FICHES GRATUITES

DANS TOUS NOS OFFICES DE TOURISME
GRÉOUX-LES-BAINS, MANOSQUE, ORAISON, QUINSON, RIEZ, VALENSOLE

Destination **HAUTE-PROVENCE**
DURANCE LUBERON VERDON

durance-luberon-verdon.com

Logos of partner organizations: dlv, REGION SUD, ALPES du Sud PROVENCE, PROVENCE, and others.



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Les salons de promotion

Conformément à ses missions de promotion et de communication touristiques, l'Office de Tourisme a participé à des salons de promotion ainsi qu'à des opérations de promotion.

Ces opérations constituent un moyen privilégié de confronter l'offre à la demande mais également de présenter à des prospects les atouts touristiques de notre territoire.

Ces salons ou opérations de promotion peuvent être réalisés en partenariat avec une institution ou un acteur privé (AD 04, Chaîne Thermale du Soleil, ...).



Salons	Lieu	Dates
Salon du Randonneur	Lyon	Du 25 au 27 mars 2022
ID Weekend	Nice	Du 1er au 3 avril 2022
Les 10 ans de Couleurs Paysannes	Valensole	9 juillet 2022
Roc d'Azur	Fréjus	Du 5 au 9 octobre
Salon International du Tourisme et des voyages	Colmar	Du 11 au 13 novembre
Salon Horizon senior	Lyon	Les 23 et 24 novembre



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Les sites web

L'Office de Tourisme gère trois sites Internet résolument tournés vers un tourisme numérique et connecté :

- www.greouxlesbains.com (site quadrilingue : FR, GB, D, I)
- www.tourisme-manosque.fr (site en français uniquement)
- www.durance-luberon-verdon.com (site bilingue : FR, GB)



Ces sites web présentent les caractéristiques suivantes :

- interfacés avec le Système d'information touristique APIDAE
- **billetterie en ligne**
- **chat en ligne**
- structurés avec de la consultation ou du téléchargement de la documentation (*brochures, plans, cartes, ...*)
- connectés aux réseaux sociaux et adaptés au m-tourisme grâce au Responsive Web Design
- Intégrant un moteur de recherche de disponibilités et une « gestion relation client » (*inscription à la newsletter, formulaire de contacts, etc. ...*)

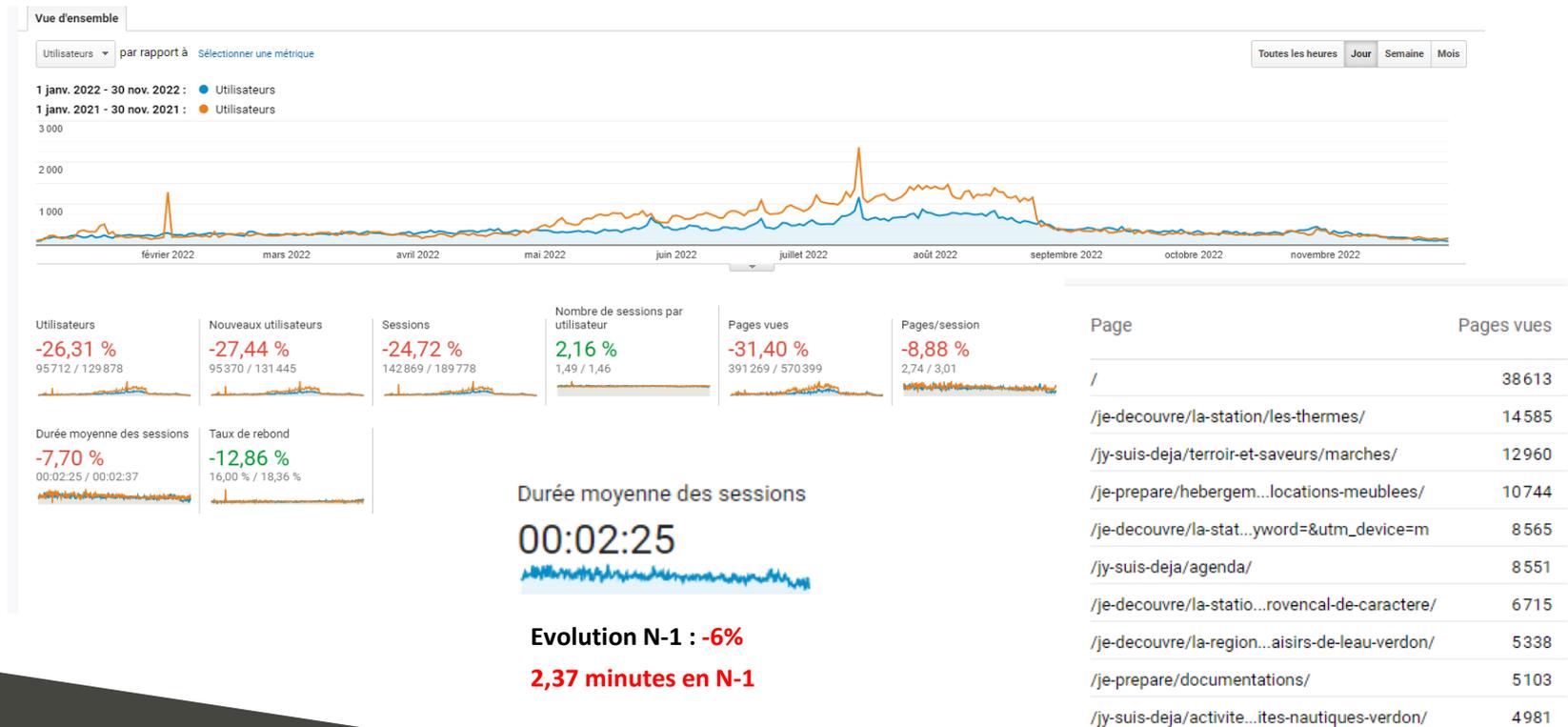




3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Chiffres clés 2022 pour www.greoux-les-bains.com

- **95 836 utilisateurs** Evolution N - 1 : **- 26 %** Evolution N - 2 : - 17 %
- **580 105 pages vues** Evolution N - 1 : **- 31 %** Evolution N - 2 : - 36 %

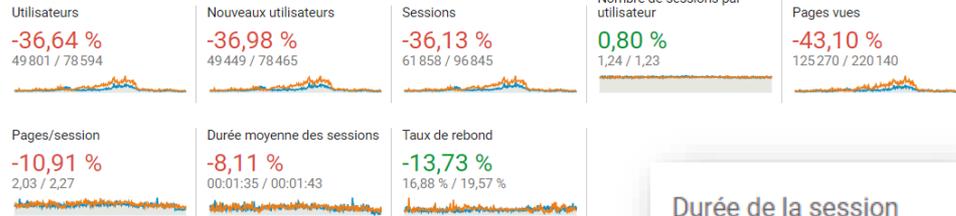
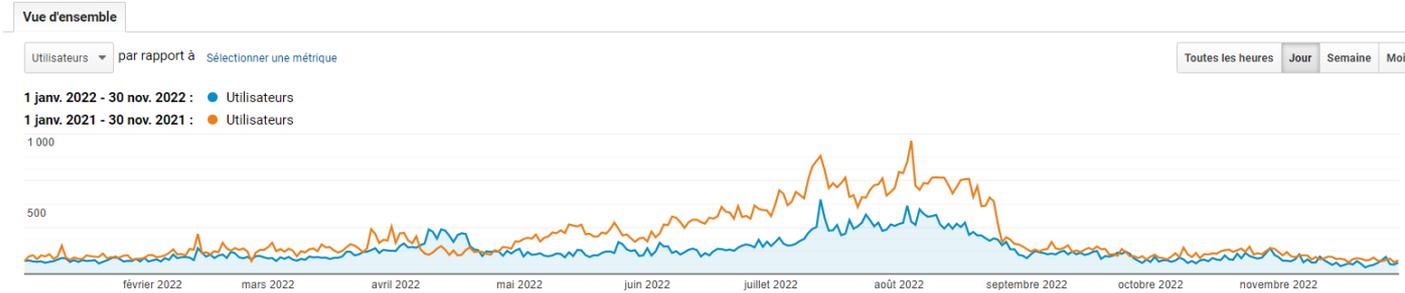




3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Chiffres clés 2022 pour www.tourisme-manosque.fr

- **49 801 utilisateurs** Evolution N - 1 : **-36%** Evolution N - 2 : -37 %
- **125 270 pages vues** Evolution N - 1 : **-43%** Evolution N - 2 : -49 %



Durée de la session

1 min 34 s

↓ 7,4 %

Evolution N-1 : **-7,4%**
1,42 minutes en N-1

Quelles pages vos utilisateurs visitent-ils ?

Page	Pages vues	Valeur de la page
/	107743	0,00 \$
/je-prepare/idees-circuits/	22991	0,00 \$
/accueil/villages-pittoresques-authentiques/	12589	0,00 \$
/jy-suis-deja/activites/	12309	0,00 \$
/jy-suis-deja/agenda/	11908	0,00 \$
/jy-suis-deja/terroir-et-saveurs/marches/	11809	0,00 \$
/jy-suis-deja/activites...vites-de-pleine-nature/	10968	0,00 \$
/je-decouvre/manosqu...stoire-de-manosque/	9868	0,00 \$
/je-decouvre/manosque/	7213	0,00 \$
/patrimoine-nature/champs-de-tulipes/	7018	0,00 \$

1 janv. 2020 - 1 déc. 2022

[RAPPORT SUR LES PAGES](#)



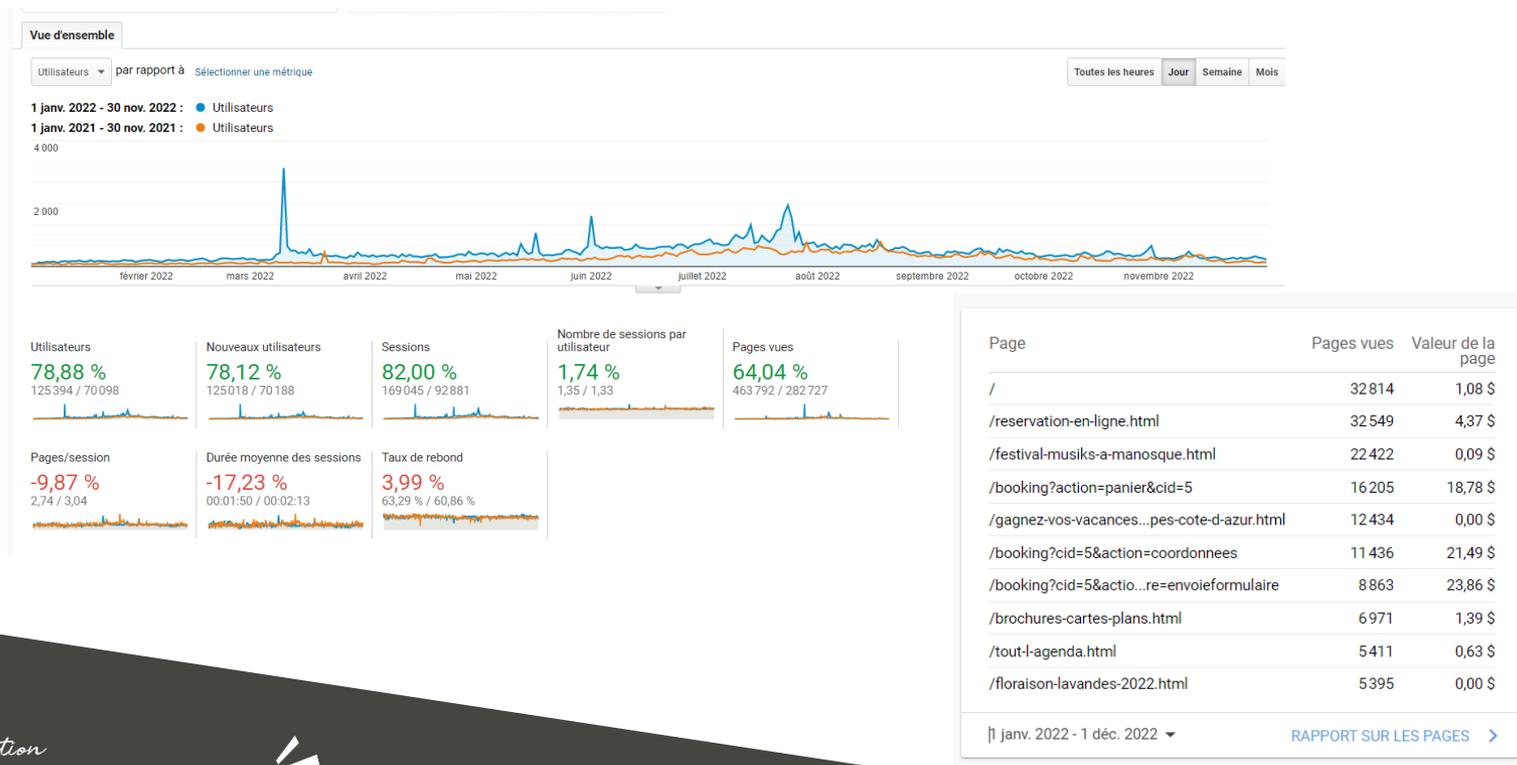
3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Chiffres clés 2022 pour le portail www.durance-luberon-verdon.com

- **73 186 utilisateurs** Evolution N - 1 : **+ 78 %** Evolution N - 2 : **+ 187,44 %**
- **293 071 pages vues** Evolution N - 1 : **+ 64 %** Evolution N - 2 : **+ 204,01 %**



Forte hausse de la fréquentation due au service « billetterie en ligne » (la page la plus consultée après la « home page »)





3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Chiffres clés 2022 pour le site www.provence-verdon-vtt.fr

- 17 786 utilisateurs
- 18 087 pages vues



Toutes les randonnées VTT et balades à vélo

Dans les sublimes paysages des Alpes de Haute-Provence et du Var, entre plateaux, lacs et gorges du Verdon, choisissez votre randonnée VTT selon la distance et le niveau qui vous convient !

Si vous préférez faire une balade à vélo en famille plus tranquille, nous vous indiquons le niveau de difficulté. Découvrez chaque circuit VTT et laissez-vous guider pour une expérience VTT inoubliable en Provence !



Carte et circuits VTT



Les balades à vélo tout terrain en Provence



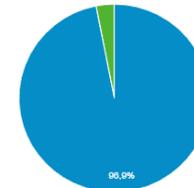
Les parcours VTT labellisés par la FFC en Provence



Les grandes traversées VTT



■ New Visitor ■ Returning Visitor





Instagram

La communication numérique

Au-delà des compétences pour maîtriser ces technologies, ces outils de communication demandent beaucoup de moyens humains.

Mise à jour des informations sur les sites, conception et diffusion de newsletters, animation des réseaux sociaux, ... autant d'activités au quotidien qui mobilisent des moyens humains importants mais qui sont aujourd'hui indispensables.

POUR GARDER LE CONTACT : LES NEWSLETTERS et EMAILING

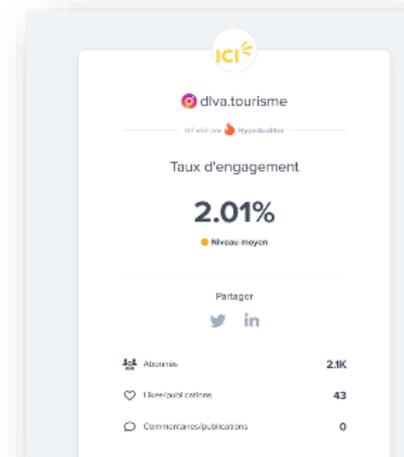
Réalisées en interne et adressées aux professionnels comme aux clients et touristes, nos lettres d'information numérique sont devenues un outil de communication privilégié.

En 2021, le pôle « Attractivité et Développement » a réalisé et envoyé 134 newsletters.

FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le respect de la ligne éditoriale, le pôle communication anime les réseaux sociaux suivants :

- Facebook : 12 225 abonnés (+14%)
- Instagram : 2 156 abonnés (+59%)
- Twitter : 535 abonnés (+8%)
- Youtube : 120 abonnés (+30%)
- LINKEDIN : 333 abonnés



Indice des taux d'engagements :
Inferieur à 0,49% : Mauvais
Entre 0,50 et 1% : Bon
Supérieur à 1% : Très bon



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Conception et coordination d'une campagne mix-média pour soutenir la relance de l'activité thermale à Gréoux-les-Bains

Montant de la campagne : 44 355 € TTC qui a reçu le soutien de l'AD04 pour 7 638 € et de la Chaîne Thermale du Soleil pour 5 747 €

Contexte : « Nous espérons que cette communication massive en tout début d'année nous permettra d'aller chercher toutes les « brebis égarées » du premier semestre de la saison 2022. » (Eléonore GUERARD) En janvier 2022, la Chaîne Thermale du Soleil annonçait un retard de 30 % sur les réservations Vs 2019. Ce retard est particulièrement concentré sur la première moitié de l'année. Afin de donner plus d'ampleur à ces campagnes, nous avons conçu et porté une campagne mix-média pour promouvoir notre destination thermale de Gréoux-les-Bains durant le premier semestre et porter plus haut le message de la médecine thermale.

- Bus covering – Street marketing** (villes de Macon et Villefranche-sur-Saône)
- Réseaux sociaux** (médias : Grands Mercredis, Le blog Cash Pistache)
- Référencement web** (campagne SEA afin d'augmenter le trafic depuis le moteur de recherche de Google vers www.greoux-les-bains.com et générer des leads sur des expressions clés et de la conversion)
- Campagnes radio** (France Bleu Provence, France Bleu Azur, France Bleu Vaucluse, France Inter – Emission Grand bien vous fasse, RCF avec un podcast bien-être)
- Presse** (publirédactionnels et insertions publicitaires dans le Magazine Séniors en Région)





3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Création et/ou mise à jour de contenus rédactionnels pour les médias

• Vélo et VTT

- Communiqué de presse « Les Boucles du Verdon 2022 »
- Communiqué de presse « Born To ride 2022 »
- Dossier de presse « offre VTT »
- Communiqué de presse « offre Gravel »

• Découverte de nos communes

- Communiqué de presse pour promouvoir la chaîne de podcasts « Destination Haute-Provence »
- Dossier de presse « Gréoux-les-Bains »
- Communiqué de presse « Montfuron »
- Communiqué de presse « Verdon Croisières »
- Communiqué de presse « visites guidées »
- Communiqué de presse Pass Tourisme Gréoux-les-Bains
- Communiqué de presse « La Route de la lavande du Plateau de Valensole »

• Événementiels

- Dossier de presse pour l'exposition « Couleurs de Provence »
- Dossier de presse « Gréoux de Janeiro »
- Communiqué de presse « Fête de la Saint-Sébastien à Gréoux-les-Bains »
- Dossier de presse « Fête du lac à Esparron-de-Verdon »
- Dossier de presse « Gréoux Jazz Festival »
- Dossier de presse « Foire aux Santons »

• Divers

- Dossier de presse « offres pour les familles »
- Communiqué de presse « Restauration du Colostre » à Saint-Martin de Brômes
- Publiédactionnel « La taxe de séjour en 5 points »

Autres types d'actions (suite)

• Promotion du lac des Buissonnades à Oraison

- Définition d'une identité visuelle
- Création et fabrication de 12 panneaux d'information
- Réalisation d'un flyer de promotion
- Réalisation d'une vidéo de promotion



• Lancement d'une chaîne de Podcasts « Destination Haute-Provence » et création des épisodes suivants :

- #Episode1 **Manosque La Littéraire**
- #Episode 2 **Manosque L'Epicurienne**
- #Episode 3 **L'Esprit de Manosque**
- #Episode 4 **Plateau de Valensole (avec RCF)**





3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Autres types d'actions (suite)

- Conception et impression du chéquier « Avantages et Découvertes » du Pays d'Oraison

Ce support rassemble 19 offres commerciales pour découvrir ou redécouvrir, à prix malins, le Pays d'Oraison. Ce territoire regorge de commerces et entreprises particulièrement dynamiques et d'une bonne accessibilité. Cette démarche locale et durable s'inscrit dans la volonté de favoriser la proximité et les circuits-courts.



- Promotion de l'offre « vélo et VTT » dans les supports suivants :

- Magazine « Echappée Alpes de Haute-Provence » (édition spéciale)
- Magazine « Vélo Vert »

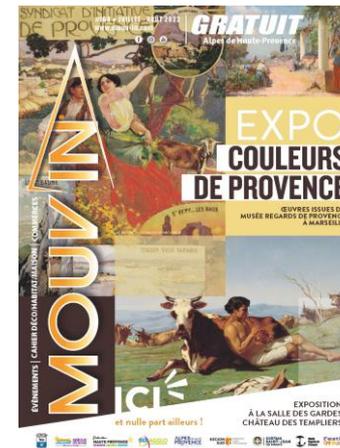




3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Promotion des événements organisés à Gréoux-les-Bains dans le cadre de la mission « *animation culturelle et festive de la station de Gréoux-les-Bains* »

Manifestations	Coût en € HT	Supports
Les Soirées de l'Etoile	8 590,30 €	Facebook, Mouvin, La Provence, Haute Provence info, Ecociné Verdon
Parfums d'Italie	2 442,12 €	Facebook, Mouvin, La Provence, Haute Provence info
Exposition Couleurs de Provence	2 418,76 €	Mouvin, La Provence, Haute Provence info, Ecociné Verdon, Facebook, Radio Verdon
Greoux de Janeiro	2 012,62 €	Mouvin, Haute Provence info, Radio Verdon, La Provence, Facebook
Automne musical	1 386,12 €	Ecociné Verdon, Facebook, Radio Verdon, Mouvin, La Provence, Haute Provence info

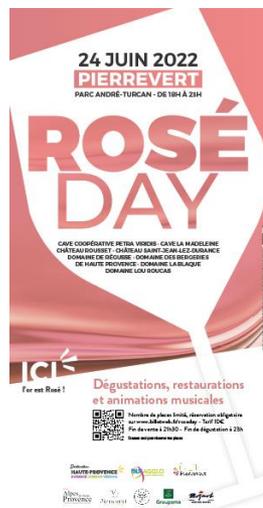




3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Promotion des évènements suivants :

Manifestations	Coût en € HT	Supports
Fête de la Transhumance	1 971,03 €	La provence, Sortir, Haute Provence info
Fête du Lac	797,62 €	Facebook, Mouvin, La Provence, Haute Provence info
Rosé day	3 073,53 €	Mouvin, La Provence, Haute Provence info, Ecociné Verdon, Facebook, Radio Verdon, Sortir
Fête des Vendanges	2 033,41 €	Mouvin, Haute Provence info, Radio Verdon, La Provence, Facebook, Sortir
Rallye VTT de Noel	2 939,00 €	Facebook, Radio Verdon, Mouvin, La Provence, Haute Provence info



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Autres types d'actions

- **Envoi régulier de communiqués à la presse locale** pour tous les évènements et à une liste très élargie de médias pour les évènements d'envergure ou d'intérêt régional,
- **Participation au workshop presse « Destinations Thermales et Touristiques » à Paris (19 janvier et 11 juin)** dans le cadre de l'activité du Club des Offices de Tourisme des Stations thermales de France
- **Participation à l'émission « La France à découvrir » de Christophe Jicquel sur Sud Radio Paris** (Sujet : les stations thermales)
- **Participation à l'émission « Ma France l'hiver » dans les locaux de France Bleu Provence** (Sujet : Manosque, voyage au pays de Jean Giono)
- **Organisation de 12 accueils « presse » :**
 - ❑ **Accueil de Nadine Mistre Radio Vinci Autoroute** (sujet : truffe noire)
 - ❑ **Accueil de David Polveroni Big Bike magazine** (sujet : VTT)
 - ❑ **Accueil de la blogueuse Vanessa Martin : le blog cash pistache** (Sujet : Bien-être).
 - ❑ **Accueil de l'influenceuse Charlotte Aime** (sujet : activités en famille).
 - ❑ **Accueil de Hello la Roue** (sujet : VTT)
 - ❑ **Accueil de 2 influenceuses chinoises** (sujets : cœur de Provence).
 - ❑ **Accueil de Katherine Hibbs** (sujets : pastoralisme).
 - ❑ **Accueil de l'influenceuse La fille à l'envers** (sujet : lancement saison d'été).
 - ❑ **2 Accueils de Marine Samzun de la radio RCF** (sujets : lavandes et bien-être).
 - ❑ **Accueil de l'influenceuse Nathalie Bourhis** (sujet : bien être).
 - ❑ **Accueil de Estelle Boutheloup le monde du camping car** (sujet : lancement saison d'été).
 - ❑ **Accueil de Cédric Tassan, ambassadeur VTT pour la Région PACA** (sujet : Provence Verdon VTT)



Autres types d'actions

- **Création de 6 magazines sur l'antenne de Fréquence Mistral**

- Randonnées pédestres (15 mars)
- Vélo (3 mai)
- L'eau, les lacs (28 juin)
- Manosque, la littéraire (20 septembre)
- Vacances de la Toussaint (18 octobre)
- Les traditions provençales (28 novembre)



- **Les circuits courts sur France Bleu Provence (du 6 janvier au 30 juin, chaque jeudi à 18h45) :** Boulangerie Rouger, Chouette Paris, Perl'amande, chambres d'hôtes le temps d'un instant, la maison Angelvin, la Fabrique de Provence, le Moulin du Luberon, l'Atelier, Bonheur Jardin, la ferme des fripouilles, bar le 5,5, Sylvaine Gorgo, Manon Albert, Restaurant le Golf du Luberon, Joel Vilcoq, Maison Flauto, Château Rousset, Pierre Boucharlat, le marché du plateau, Naylis Provence, Gaec des Paurilles, Paddle Art Café, Gaia et Nous, Tous les goûts sont permis, Rosé Day, Violette.
- **Les circuits courts sur France Bleu Provence : du 10 octobre au 26 décembre chaque lundi à 17h45 :** Le potager des iscles, le comptoir de Jérôme, la ferme de la tour de Franck, la safranière du Verdon, Caviste, Miellerie Jourdan, Café des arts, l'atelier de la remise, la Maison Durandeu, la Kahina, la ferme du moulin, Petite Cheffe à domicile.



Chaque soir à 17h45 sur France Bleu Provence, Mélanie Masson vous emmène à la rencontre de celles et ceux qui valorisent les circuits courts, les initiatives savoureuses et le 100% local dans le Val, les Bouches-du-Rhône, les Alpes de Haute Provence et les Hautes Alpes.

Dernier replay (23 novembre 2022)
- Local Prodiges - consommation locale à l'occasion du Black Friday 2022 - mai: le COO métropolitain du Marseille-Provence
[Revenir à l'émission](#)

Alimentation, agriculture, mode, cosmétiques, recyclage... Et si l'avenir passait par le local et le coopératif ? Nos modes de consommation élargissent, de plus en plus durables, respectueux de l'environnement, sains, et c'est tant mieux !

Chaque soir à 17h45 sur France Bleu Provence, Mélanie Masson vous emmène à la rencontre de celles et ceux qui valorisent les circuits courts, les initiatives savoureuses et le 100% local dans le Val, les Bouches-du-Rhône, les Alpes de Haute Provence et les Hautes Alpes.

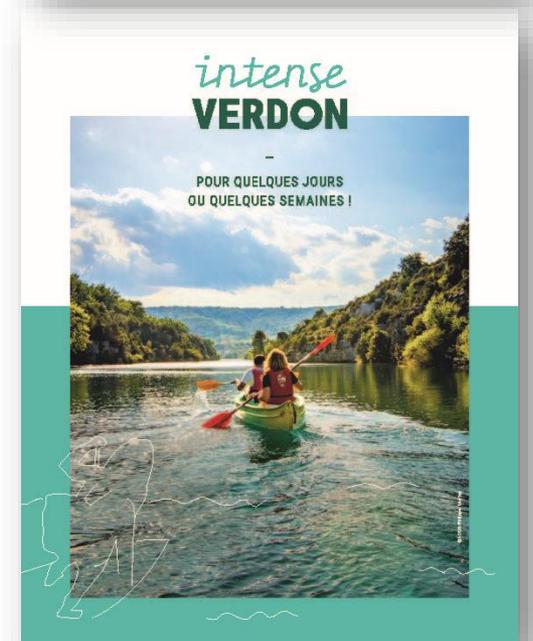
3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Autres types d'actions

- Participation aux actions de la Destination Infra Régionale « Intense Verdon »

Plusieurs actions ont été réalisées en 2022. Elles sont financées par la Région et/ou le programme LEADER Grand Verdon et/ou les partenaires du collectif :

- RECRUTEMENTS D'UNE « WEBMASTER/RÉDACTEUR WEB » ET D'UNE CHARGÉE DE MARKÉTING TERRITORIAL ET DE DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE
- VALIDATION DE LA CHARTE D'USAGE DE LA MARQUE
- CRÉATION D'UNE BROCHURE DE PROMOTION ET D'UNE CARTE DE SÉDUCTION
- SHOOTING PHOTOS ET CRÉATION D'UNE VIDÉO





3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

Autres types d'actions

- Participation aux actions du Contrat de Destination « Provence »

Coordonné par le Comité Régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bouches du Rhône Tourisme, le contrat de destination « Provence » réunit 30 organismes qui mutualisent leurs moyens. Depuis sa création (2015), ce contrat est une réelle opportunité pour aller plus loin et franchir un cap dans la dynamique de promotion collective à l'international.

Prenant appui sur la marque « Provence Enjoy the unexpected », les objectifs de ce contrat sont :

- Développer la notoriété et l'attractivité de la Provence
- Accroître la fréquentation des clientèles européennes des principaux marchés émetteurs
- Attirer des clientèles lointaines et à haute contribution
- Développer les durées des séjours hors période estivale à travers une offre autour des manifestations

Nous avons adhéré au collectif en 2020.

Budget 2022 : 6 085,30 € HT



Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

Elaboration d'une stratégie digitale

Une stratégie de communication digitale est une stratégie pensée pour le web. C'est la mise en place d'un ensemble d'actions de communication permettant de réaliser des objectifs précis grâce à des outils digitaux et en ligne. La communication digitale exploite différents dispositifs comme la création d'un site internet, la création d'une application, l'utilisation des réseaux sociaux, le référencement naturel et payant, le content marketing, la Gestion relation Client, ... Il ne suffit pas de piocher dans ces dispositifs au hasard pour se construire une stratégie de communication efficace. Il ne suffit pas de mettre en ligne un site internet pour être performant sur le web.

La stratégie de communication digitale doit être attentivement réfléchie en amont afin de répondre à plusieurs objectifs : se faire connaître, générer du trafic, fidéliser les clients et convertir les prospects.

Conformément au plan d'actions 2022 et dans le cadre d'une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, nous avons confié à l'agence MOOBEE la définition de notre stratégie de communication digitale afin de répondre aux objectifs d'attractivité touristique et économique et aux enjeux du web en prenant en compte les dimensions suivantes :

- L'écosystème digital actuel et ses nouveaux enjeux,
- Le plan marketing approuvé en 2020,
- La gestion du parcours client dans son ensemble,
- L'optimisation des outils, des moyens et des méthodes de travail,
- Une veille sur les innovations technologiques, les nouveaux outils digitaux et les nouvelles opportunités numériques.



moobee
global solutions



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Elaboration d'une stratégie digitale (suite)

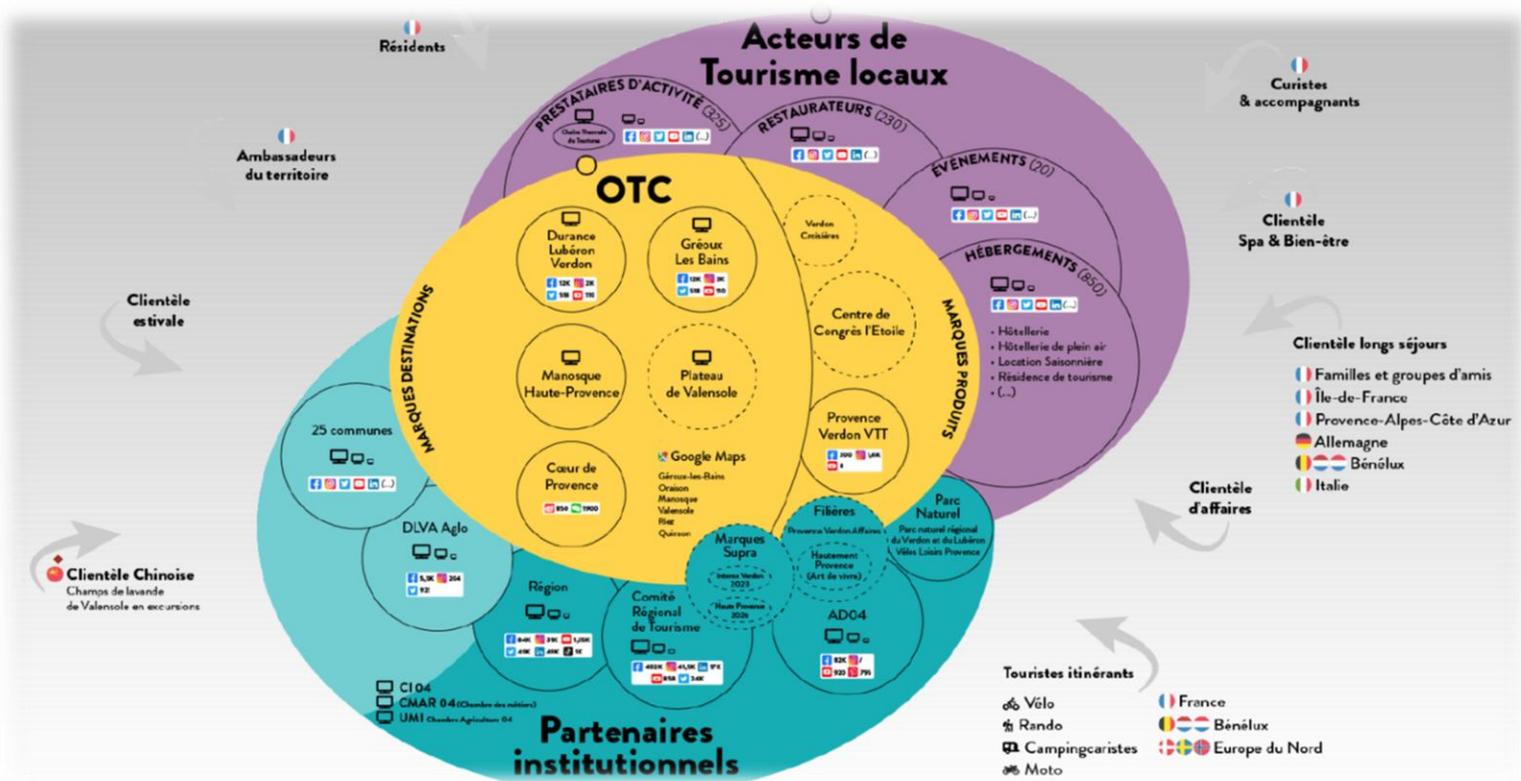


Schéma présentant l'écosystème de l'Office de Tourisme Communautaire



3° LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION TOURISTIQUE (SUITE)

Elaboration d'une stratégie digitale (suite) : les éléments clés du diagnostic



L'Office de Tourisme dispose d'un socle de base web solide géré par une équipe aujourd'hui dotée d'un retour d'expérience important. Il faut souligner la forte implication de chacun des membres de l'équipe dans chacune des missions dont ils ont la responsabilité.

La communication digitale reflète en grande partie la nouvelle stratégie de marque adoptée par l'OTC.

Des sites qui véhiculent une image professionnelle et moderne. Une information touristique dense et de qualité.

Le choix d'un SIT unique comme base de référence de la donnée est tout à fait adéquat et ouvre beaucoup de possibilités d'exploitation.



Mais, des sites web cloisonnés qui limitent la synergie inter-sites et une ergonomie différente pour chacun d'eux (*pas d'identification forte à l'appartenance de l'écosystème*).

Mais, des sites aux contenus similaires qui se cannibalisent. L'agrégation progressive de sites, de contenus et de services a complexifié l'organisation des informations.

Les sites ne montrent pas assez d'originalité pour se détacher de la concurrence (contenus, charte, ligne éditoriale...).

Le segment de clientèle internationale n'est pas toujours pris en compte sur les sites.

La non formalisation des objectifs business ne permet pas toujours de les traduire en objectifs opérationnels.



4° L'ANIMATION CULTURELLE ET FESTIVE DE LA STATION DE GRÉOUX-LES-BAINS

Dans une station thermale, l'organisation d'animations culturelles, festives ou sportives est incontournable.

Il s'agit de proposer aux curistes un lieu de séjour animé afin de passer « un bon moment » mais surtout de potentialiser les effets de la cure. La concurrence est telle que les stations qui n'offriraient pas d'animations seraient négligées par les curistes au profit de destinations mieux organisées. L'enjeu est aussi pour les stations, non seulement de fidéliser les clients, mais également d'en attirer de nouveaux car les animations sont un facteur de notoriété. La finalité est donc économique. Elle vise à accroître la fréquentation de la station.

Pour toutes ces raisons, d'un commun accord entre DLVA et la Commune de Gréoux-les-Bains, l'Office de Tourisme Communautaire s'est vu confier « l'animation culturelle et festive de la station de Gréoux-les-Bains ».

Vous trouverez ci-contre la liste des manifestations organisées ou soutenues par l'Office de Tourisme en 2022.

Manifestations

Parfums d'Italie

Les Boucles du Verdon

Les Soirées de l'Etoile

Expositions à la Salle des Gardes

Foires du 1^{er} mai et du 15 août

Conférences « Parlons patrimoine »

Verdon Relax Festival

Festivités du 14 juillet

Grands Prix à Pétanque de Gréoux-les-Bains

Les Nocturnes

Fête provençale

Gréoux-de-Janeiro

Festival de Scrabble de Provence

Concert du groupe Corsicarpa

Musiques à Pauline (d'avril à octobre)

Gréoux Jazz Festival

Automne Musical

28^{ème} Foire aux Santons

Randonnée VTT Verdon des Collines

12^{ème} Cyclo-cross de Gréoux-les-Bains



4° L'ANIMATION CULTURELLE ET FESTIVE DE LA STATION DE GRÉOUX-LES-BAINS (SUITE)

Zoom sur l'exposition « Couleurs de Provence »

Cette exposition a réuni près de 40 toiles des 19^{ème} et 20^{ème} siècles, issues de la collection du Musée Regards de Provence à Marseille.

Elle a proposé un voyage dans le temps à travers la campagne provençale et met en lumière le pays de Giono, grâce à la beauté et au réalisme des œuvres des peintres de l'École des Paysagistes de Marseille.

Bilan : 2 008 entrées payantes et 155 entrées gratuites (enfants moins de 12 ans)



SYNDICAT D'INITIATIVE DE PROVENCE

EXPO
**COULEURS
DE PROVENCE**

ŒUVRES ISSUES DU
MUSÉE REGARDS DE PROVENCE
À MARSEILLE

LA S^{TE} BAUME
S^{TE} REMY... LES BAUX
TOULON-SICIE-TAMARIS

GRÉOUX-LES-BAINS
**DU 3 JUILLET
AU 28 AOUT**

ICI
et nulle part ailleurs !

EXPOSITION
À LA SALLE DES GARDES
CHÂTEAU DES TEMPLIERS

Logos of sponsors: Haute-Provence, Pays d'Agglo, Alpes Provence, Région Sud, Département de la Haute-Provence, Château Saint-Jean, Festi Gréoux.



5° LA STRATÉGIE ÉVÈNEMENTIELLE TERRITORIALE

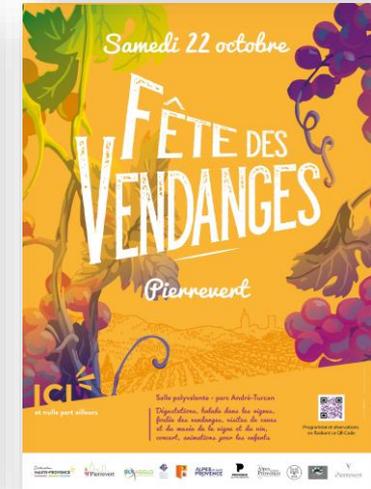
En 2022, l'Office de Tourisme Communautaire s'est investi dans les évènements « identitaires » suivants :

- LA FÊTE DU LAC à Esparron-de-Verdon (du 26 au 29 mai 2022)
- ROSÉ DAY à Pierrevert (24 juin 2022 – 2^{ème} édition)
- FETE DE L'AMANDE à Oraison (9 octobre 2022)
- LA FÊTE DES VENDANGES à Pierrevert (22 octobre 2022)

Conformément au plan d'actions, avec le soutien de la Commune de Manosque et en partenariat avec les Cycles Bachelas, l'Office de Tourisme Communautaire a coorganisé « **LE RALLYE VTT DE NOEL** » le dimanche 11 décembre à Manosque.

Cet évènement était organisé jusqu'en 2009 et pendant 22 ans par l'Evasion Biclou Manosquin. Il a rassemblé jusqu'à 1 500 participants. **Organisée sur l'espace VTT Provence Luberon Lure**, cette randonnée VTT est une épreuve « Grand Public » ouvertes à tous les niveaux le tout dans une ambiance festive et conviviale à l'approche des fêtes de Noël. Au départ du parking du Terreau, elle a offert 3 parcours classiques (20, 30 et 35 km) et un parcours dédié aux familles.

Bilan : 858 participants





6° LA GESTION DU CENTRE DE CONGRES « L'ETOILE »

Inauguré le 19 novembre 2013, cet équipement répond à plusieurs ambitions :

- La création d'un centre de congrès pouvant accueillir des séminaires, des formations, des ateliers, des colloques ou des salons à rayonnement régional, national ou international, afin de développer le segment économique du tourisme d'affaires,
- La constitution d'un espace culturel avec une salle polyvalente, et un espace cinéma/théâtre capable d'élargir la diffusion culturelle de la DLVA,
- La réhabilitation d'un espace économique, festif et d'animations locales en lien avec son territoire d'implantation, la commune de Gréoux-les-Bains.

Par délibération N° CC-25-05-18 en date du 29 mai 2018, la DLVA a reconduit l'Office de Tourisme Communautaire dans sa mission de gestion du Centre de Congrès l'Etoile et de développement de l'activité de tourisme d'affaires.

L'ETOILE GRÉOUX
CENTRE DE CONGRÈS LES BAINS



Bilan commercial 2022 :

96 évènements répartis comme suit :

- **30 prestations « affaires »** (congrès, assises, séminaires, Assemblées Générales, ...)
- **4 prestations « Team building »** (Montgolfière, Oh my deuch, VTT...)
- **36 réunions DLVA** (11 conseils communautaire, 9 conférences des maires, 2 séminaires, 1 forum et 17 commissions et réunions de différents services DLVA, ...)
- **18 manifestations culturelles** (concerts, conférences, A l'Etoile ce soir...)
- **8 autres évènements** (élection départementale, Festival de scrabble,...)

Le chiffre d'affaires en location s'élève à 48 954,69€ TTC et le chiffre d'affaire pour du team building est de 17 256 € TTC.

L'équipe commerciale a réalisé 49 devis. 17 propositions n'ont pas abouti.



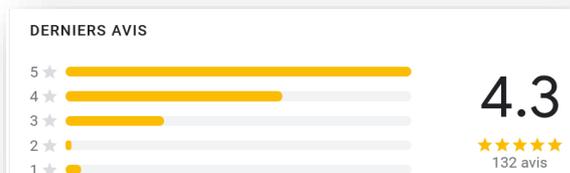
6° LA GESTION DU CENTRE DE CONGRES « L'ETOILE » (SUITE)

Actions commerciales

- Adhésion au Bureau des congrès régional « Provence Côte d'Azur Events
- 1 workshop BtoB avec Linkeus en juin 2022

Actions de communication

- Animation du **site Internet** www.provenceverdon-affaires.fr (mis en ligne le 10 décembre 2016) et du **Google My Business**
- Animation des **réseaux sociaux** afin d'augmenter la visibilité du centre de congrès : LinkedIn, Facebook et Twitter
- **Référencement du Centre de Congrès** sur des sites spécialisés : www.paca-seminaires.com, www.abcsalles.com





7° L'ACTIVITÉ « BILLETTERIE ET BOUTIQUE »

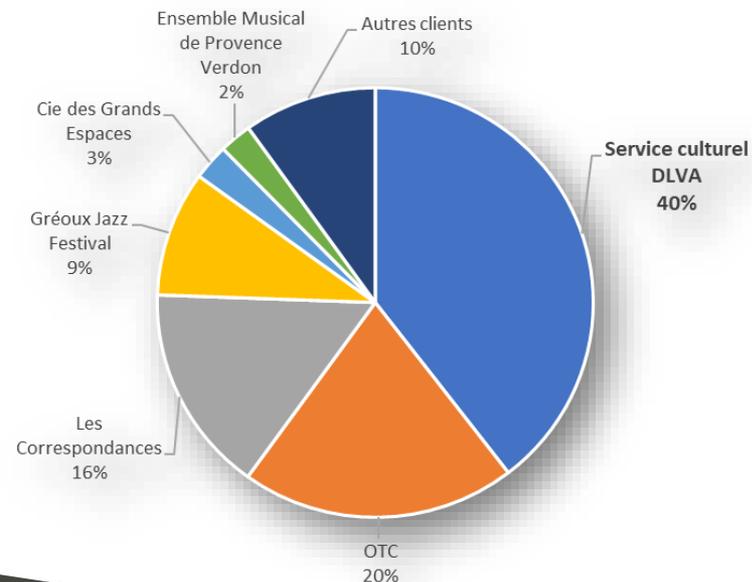
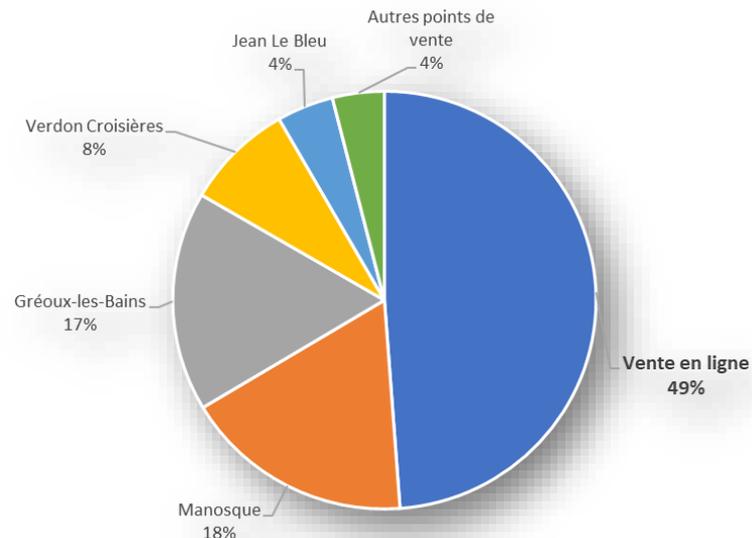
Cette activité est une source d'autofinancement.

Notre logiciel métier full-web propose une solution **billetterie/e-billetterie/boutique** avec une interface de caisse entièrement paramétrable permettant la commercialisation de produits boutique et de billets pour des événements, des activités culturelles et de loisirs depuis différents points de vente. S'ajoutent à cela de nombreuses fonctionnalités pour la gestion des stocks, le suivi comptable et statistique.

Le chiffre d'affaires 2022 s'élève à **326 181,53 €** en billetterie (+46% vs 2021) et **11 768,25 €** en produits « boutique ».

Chiffres d'affaires annuel	326 181,53 €
Nombre de billets	37 371
Nombre de dossiers	16 444
Panier moyen	19,84 €
Frais de réservation	3 214,00 €
Commissions OTC	22 187,81 €

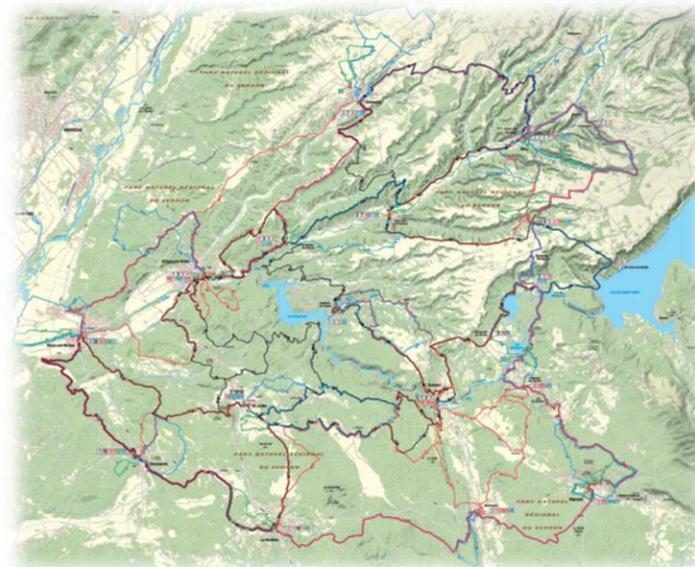
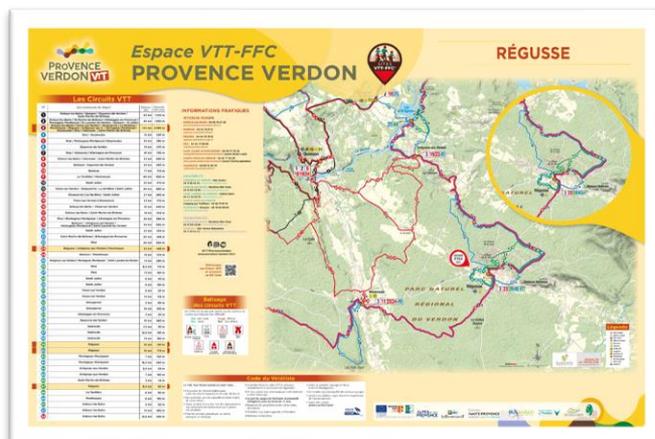
Ci-contre deux graphiques illustrant l'activité « ventes d'activités et de spectacles » en 2022.





Actions réalisées en 2022 :

- Réalisation du fond cartographique
- Création et Impression du « Travel Plan » (carte des circuits)
- Conception et fabrication d'un « roll-up »
- Conception et fabrication de 17 panoramiques et des panneaux de départ
- Animation des réseaux sociaux dédiés à cette offre (Facebook, Instagram)



Chiffres clés en 2022 :

- Facebook : 379 abonnés
- Instagram : 1 790 abonnés



9° « PASS TOURISME GRÉOUX-LES-BAINS »

Cette opération s'est appuyée sur les mêmes principes et la même technologie que l'opération « Pass Tourisme Manosque ».

Lancé le 15 juin 2022, elle s'est achevée le 30 novembre 2022.

Le concept : le Pass Tourisme est remis gracieusement aux touristes justifiant d'au moins 2 nuits passées dans un hôtel grysiénois référencé. Le touriste dispose d'un crédit de 20 € (financé par l'Office de Tourisme) à valider au bureau d'accueil et dépensable auprès des commerçants affiliés.

Le nombre de « Pass » mis en circulation s'est élevé à 1 000 exemplaires.

Vous trouverez ci-dessous le bilan de cette opération :

10 hôtels ont adhéré à l'opération et diffusé le Pass Tourisme

28 commerçants ont adhéré à l'opération

366 Pass distribués

259 Pass validés

277 achats

8 601,96 € de retombées



11° DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Conformément à sa stratégie et aux objectifs, l'Office de Tourisme a développé de nouvelles offres de découverte (ci-dessous) commercialisées en ligne et dans nos bureaux d'accueil. Elles viennent compléter l'ensemble des offres déjà disponibles.



*Manosque au fil du temps,
ses richesses historiques
et patrimoniales*

*Les trésors cachés
de Manosque*



*De la vigne au
verre,
Balade
commentée et
dégustation*

*Visite du musée
et dégustation*



*A la
découverte
de Lazarine
de Manosque*

L'Office de Tourisme a intégré le comité de pilotage de l'antenne régionale « Entreprises et Découvertes ». Cette association a pour mission le développement de la filière régionale de « tourisme de savoir-faire » (= visite d'entreprises).

ed
entreprise
et découverte



12° « CŒUR DE PROVENCE » : POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL DES VOYAGEURS CHINOIS ET AUGMENTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

En Provence, les touristes chinois représentent une clientèle touristique prometteuse : le potentiel est énorme pour les professionnels du tourisme et pour l'économie des pays qui les accueillent. De plus, cette clientèle a un rapport affectif avec la lavande. Une série TV culte chinoise, tournée en partie en Provence, a porté à l'écran le rêve français des Chinois : l'image du romantisme à la française et la nature authentique de la Provence. Les champs de lavande du Plateau de Valensole sont devenus la destination rêvée des Chinois, surtout des Chinoises, et le lieu de rêve pour se marier. Des tour-operators chinois s'en sont inspirés pour proposer des circuits à leurs clients.

Afin de pas subir cet afflux de visiteurs et, surtout, d'en tirer profit, l'Office de Tourisme Communautaire DLVAgglo travaille sur trois objectifs :

- **réussir l'accueil des voyageurs chinois en devenant une destination « Chinese friendly »**
- **accroître les flux touristiques en valorisant d'autres atouts de notre territoire**
- **augmenter les retombées économiques en développant des séjours plus longs et sur d'autres saisons.**



Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

Vous trouverez ci-dessous le bilan des actions réalisées en 2022 :

□ Communication et marketing digital :

- **animation du compte « Cœur de Provence » sur le réseau social « WeChat » : 22 articles publiés, +16% d'abonnement**
- **Animation du compte « Cœur de Provence » sur le réseau social « Weibo » : 252 articles publiés, +12% d'abonnement, 2,75 millions de vues**
- **Référencement naturel sur les sites web chinois dédiés au voyage et aux loisirs : Mafengwo, Qyer, Huarenjie, XinEurope, Superapple, Kaiyuan, Gotodutch**



Découverte de la ville Valensole



La floraison de lavande et la route de la lavande



12° « CŒUR DE PROVENCE : POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL DES VOYAGEURS CHINOIS ET AUGMENTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (SUITE)

Traduction du dépliant La Route de la Lavande du Plateau de Valensole



Travail de référencement sur « BAIDU » (moteur de recherche utilisé par les chinois).



#Coeur de Provence



#Route de la Lavande du Plateau de Valensole

Travail de référencement sur Google en mandarin (utilisé pour les chinois qui habitent hors de la Chine)

Exemple de résultats : sur le thème « floraison de la lavande », le Plateau de Valensole occupe les premières positions.



La Floraison de Lavande 2022



Route de la lavande du Plateau de Valensole



12° « CŒUR DE PROVENCE : POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL DES VOYAGEURS CHINOIS ET AUGMENTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (SUITE)

□ Participation au China Workshop 2022 organisé par ID Travel Pro et le Comité Régional de Tourisme de Paris Ile de France les 7 et 8 juin 2022

Résultats : 44 rendez-vous avec les Tour-Opérateurs présents

Malgré la fermeture des frontières, les réceptifs français n'ont pas abandonné cette clientèle. En témoigne l'engouement autour de ce workshop. Quasiment tous les professionnels présents espèrent un retour de cette clientèle en 2024.

Notre destination rencontre toujours un réel engouement.



□ Eductour post-workshop 2022

Douze agences de voyage ont choisi la destination Provence pour effectuer un éductour. Ils ont visité Avignon, Gréoux-les-Bains, Valensole, les Gorges du Verdon et Marseille. L'objectif était d'inspirer les chinois dans leurs futurs projets de voyage en Provence.

Destination



Château Thermal du Soleil à Gréoux-les-Bains



Château des Templiers à Gréoux-les-Bains



Les deux arbres en forme de cœur d'Angelvin



LAVANDES ANGELVIN Angelvin



Hales essencielles de Terraroma

Gréoux-les-Bains Plateau de Valensole

10 juin matin : Gréoux-les-Bains et Plateau de Valensole

- Visite à pied du village thermal

9h : visite de Gréoux-les-Bains (parc thermal, établissement thermal, casino, ...)

Durée de la visite : 45 min

- Visite du Plateau de Valensole

9h45 : Départ pour Valensole
10h : Arrivée à 10h à Valensole : visite de Terraroma et Angelvin

Durée de la visite : 1h

Déjeuner à Riez



Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON



12° « CŒUR DE PROVENCE : POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL DES VOYAGEURS CHINOIS ET AUGMENTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (SUITE)

□ Dans le cadre de notre partenariat avec l'agence de communication Nihao Kitchen, notre ambassadrice a présenté notre destination « Cœur de Provence » à Chongqing le 13 mai 2022 à l'occasion des « Rencontres avec l'Art de Vivre de Provence »

□ Accueil de leaders d'opinion :

- **Yuanyuan** (155k d'abonnés sur Weibo, 73K abonnés sur XHS, ses followers sont des étudiants en Chine) : publication de 6 posts sur son compte Weibo et 4 posts sur XHS (résultat : 384 000 vues)
- **Cléo** (1,73 M d'abonnés sur Tiktok, 148K d'abonnés sur Little Red Book) : publication d'une vidéo sur Little Red Book (résultats : 639 likes, 58 commentaires) et une vidéo sur Wechat (résultats : 937 likes, 565 interactions).
- **Shaodong** (365k d'abonnés sur Tiktok Chine, 6,9K d'abonnés sur XHS) : publication d'une vidéo sur XHS, Wechat et Tiktok (résultats : 58 000 vues et 1 384 likes) et un live-streaming (résultat : 470 000 vues).
- **Jialun** (notre stagiaire) : 25 posts sur le réseau social XHS et un live-streaming (résultat : 845 000 vues)





13° L'ACTIVITÉ DU SERVICE RÉCEPTIF

Création et commercialisation de packages via le module « Groupes/Réceptif »

Conformément à la stratégie commerciale et aux objectifs fixés pour 2022, des packages ont été commercialisés à des professionnels du voyage nationaux et également en direct auprès d'associations, clubs, comités d'entreprises, scolaires, ...

Bilan commercial 2022 (29 dossiers) : **le chiffre d'affaires s'élève à 10 402€ TTC**





13° L'ACTIVITÉ DU SERVICE RÉCEPTIF (SUITE)

Opérations de promotion B to B

Dans le cadre de son adhésion au **Contrat de Destination Provence**, l'OTC DLVAgglo a participé à 3 grands événements de promotion de la Région Sud à travers l'accueil de professionnels du voyage sur la Destination.

- ❑ **Rendez vous en France (mars 2022) : 10 Tours opérateurs (Japon, Corée, Australie, Mexique, UK)**
- ❑ **Turismo Frances (juin 2022) : 8 tours opérateurs brésiliens**
- ❑ **Travel Meet (décembre 2022) : 6 tours opérateurs (Australie, Roumanie, Italie, Brésil, Portugal, Allemagne)**



13° L'ACTIVITÉ DU SERVICE RÉCEPTIF (SUITE)

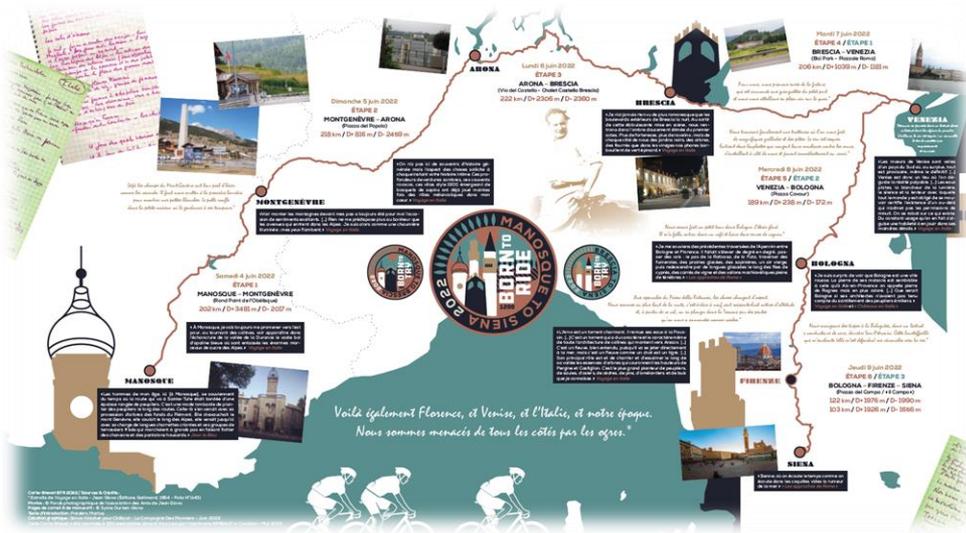
Zoom sur : Born to Ride / Born to Try « Voyage en Italie »

Organisée par « Chilkoot, la Compagnie des pionniers », ce concept d'itinérance à vélo est une formidable aventure humaine et sportive, qui ne fait l'objet d'aucun classement.

Du 4 au 9 juin 2022, 170 cyclistes ont relié Manosque à Sienne, en suivant un parcours de 1 250 km similaire à celui que Jean Giono, sa femme Élise et leurs amis Antoine et Germaine Cadière effectuent à l'automne 1951 en 4CV et que l'auteur décrira dans son roman « Voyage en Italie » publié en 1954.

L'action de l'Office de Tourisme a été déterminante dans l'organisation de cet évènement :

- Coordination entre l'organisateur et les parties prenantes de l'évènement (*Services de la Commune de Manosque, Forces de sécurité, ...*)
- Aide active dans l'organisation de la soirée avant le départ (*lieu : Château Saint-Jean*)
- Accompagnement actif dans la recherche d'hébergement pour les participants et diffusion des disponibilités
- Aide dans le transfert des participants entre Manosque et les gares d'Aix-en-Provence et Marseille



Outre les retombées économiques, l'accueil de cet évènement a engendré la publication d'une rétrospective de 16 pages dans le N°33 du magazine 200 (*magazine dédié aux aventures à vélo et tiré à 25 000 exemplaires*).

14° ACQUISITION ET EXPLOITATION DU BATEAU-PROMENADE « VERDON CROISIÈRES »

Par délibération N° 2021 – 28 en date du 28 octobre 2021, **LE COMITE DE DIRECTION de l'Office de Tourisme Communautaire**, à l'unanimité des membres présents, a approuvé l'acquisition du bateau hydrobus « Verdon Croisières » appartenant à la Commune d'Esparron-de-Verdon.

En séance du 7 décembre 2021, le **Conseil Municipal d'Esparron-de-Verdon** a accepté la vente du bateau hydrobus « Verdon Croisières » à l'Office de Tourisme Communautaire DLVA.

Dans la continuité de ces décisions,

- **un compromis de vente** a été signé le 25 février 2022
- La commande d'une **expertise globale** par l'Office de Tourisme (*hors d'eau avec essai en navigation*) afin de vérifier l'état général du bateau.
- **Le dépôt de notre candidature** (le 15 avril 2022) à l'appel d'offres pour l'Autorisation d'Occupation Temporaire (AOT) du domaine public hydroélectrique du Lac d'Esparron-de-Verdon autorisant la mise en place et l'exploitation d'activités touristiques et de loisirs sur les rives du Lac
- **La sélection de notre candidature** le 19 avril 2022 par la Commune d'Esparron-de-Verdon
- **La signature de l'acte de vente en date du 2 mai 2022 pour un montant de 145 745 Euros**
- **La réalisation de travaux** selon les recommandations de l'expert et en prévision du renouvellement du titre de navigation
- **Les demandes d'autorisation, la formation des agents (attestation spéciale passagers) et le recrutement d'un capitaine (titulaire du permis PB)**



Caractéristiques du bateau hydrobus « Verdon Croisières » :

- Bateau à passagers de 60 places
- Date de construction : 1987
- Moteur à propulsion électrique
- Longueur : 13,46 m
- largeur : 4,23 m
- Certificat communautaire de navigation intérieure (N° 10307LY - N° d'inscription : LY 001979)



14° ACQUISITION ET EXPLOITATION DU BATEAU-PROMENADE « VERDON CROISIÈRES »

Création d'un logotype et d'une identité visuelle puis déclinaison sur des supports de communication



DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ VISUELLE

LOGOTYPE

DÉPLIANT



AFFICHE

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON



14° ACQUISITION ET EXPLOITATION DU BATEAU-PROMENADE « VERDON CROISIÈRES »

Déclinaison de l'identité visuelle sur du covering et des panneaux d'accueil

Verdon CROISIÈRES
ESPARRON DE VERDON

EMBARQUEZ SUR L'UNIQUE BATEAU PROMENADE DU VERDON
GET ON BOARD ON THE ONLY CRUISE SHIP OF THE VERDON

Profitez d'un changement de rythme ressourçant au fil d'une croisière commentée sur le lac d'Esparron-de-Verdon. Cette croisière vous offre des points de vue uniques dans un cadre naturel d'exception : Le Parc Régional du Verdon.
Enjoy and enjoy the cruise on the beautiful lake of Esparron-de-Verdon ! This cruise ship will offer you a unique experience.

Plan du lac d'Esparron-de-Verdon et des basses gorges du Verdon
Map of the lake of Esparron-de-Verdon and the low gorges of Verdon

Durée, horaires et tarifs des croisières
Price and schedule of the cruise

Durée 1h, avec commentaires en français et en anglais
Duration : 1h with comments in both languages

Départ du port d'Esparron-de-Verdon
Du mardi au dimanche
June et septembre à 17h, 19h et 19h30
Juillet et août à 17h, 19h, 19h30 et 19h

Prise d'eau, La Barrade, Falaise aux Comorans, Pointe du Quartier, Maison du Canal, Point coupé, Vers Quilmon

• Plein Tarif : 10€
• Tarif réduit (enfant, enfant moins de 12 ans) : 5€
• Gratuit pour les moins de 6 ans
• Familial (adulte + 2 enfants) : 25€ (au lieu de 30€)
• Full price : 10€
• Reduced price (adult, child under 12 years old) : 5€
• Free for children under 6 years old
• Family - price (2 adults and 2 children) : 25€ (instead of 30€)

Renseignements au 04 92 78 78 05
contact@verdoncroisieres.fr

Réservez vos billets en ligne
Book your tickets online

ou achetez vos billets au
Point d'Information Touristique
or buy your tickets at the Tourist Information Point

EMBARQUEZ SUR L'UNIQUE BATEAU PROMENADE DU VERDON
GET ON BOARD ON THE ONLY CRUISE SHIP OF THE VERDON

Verdon CROISIÈRES
ESPARRON DE VERDON

Achetez vos billets
Réservez vos places
Buy your tickets
Book your tickets

Verdon CROISIÈRES
ESPARRON DE VERDON

intense VERDON

Achetez vos billets, réservez vos places pour la croisière commentée
Buy your tickets, reserve your seats for the guided cruise

Durée 1h avec commentaires en français et en anglais
Duration : 1h with comments in french and english

Départ du port d'Esparron-de-Verdon
Departure from the harbor of Esparron-de-Verdon

Réservez vos billets en ligne
Book your tickets online

#VerdonCroisieres

Verdon CROISIÈRES
ESPARRON DE VERDON

EMBARQUEZ SUR L'UNIQUE BATEAU PROMENADE DU VERDON
GET ON BOARD ON THE ONLY CRUISE SHIP OF THE VERDON

Plan du lac d'Esparron-de-Verdon et des basses gorges du Verdon
Map of the lake of Esparron-de-Verdon and the low gorges of Verdon

Gréoux-les-Bains, Vallon de la Galerie, Nid d'Aigle, Village d'Esparron-de-Verdon, Plage Baignade surveillée, Point d'embarquement, Point coupé, Vers Quilmon



Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON



14° ACQUISITION ET EXPLOITATION DU BATEAU-PROMENADE « VERDON CROISIÈRES »

Organisation de l'exploitation :

Vente des croisières pour la clientèle individuelle

- En ligne via le site www.durance-luberon-verdon.com
- Au comptoir de nos 6 Bureaux d'Information Touristique
- Sur le lieu d'accueil de la clientèle à Esparron-de-Verdon

Vente des croisières pour la clientèle « groupes »

- Par les agents du service réceptif installés au siège de l'Office de Tourisme Communautaire à Gréoux-les-Bains

Ventes de boissons non-alcoolisées

- Uniquement à bord du bateau et durant la croisière

Saison prévisionnelle	Du 17 juin au 2 octobre
Saison réalisée	Du 8 juillet au 2 octobre
Planning prévisionnel	<ul style="list-style-type: none"> - juin et septembre tous les jours à 11h, 15h et 16h30 - Juillet et août tous les jours à 11h, 15h, 16h30 et 18h
Planning réalisé	<ul style="list-style-type: none"> - juin et septembre <u>du mardi au dimanche</u> à 11h, 15h et 16h30 - Juillet et août <u>du mardi au dimanche</u> à 11h, 15h, 16h30 et 18h

Durée, horaires et tarifs des croisières

2022

Price and schedule of the cruise

Durée 1h avec commentaires en français et en anglais

Duration : 1h with comments in french and english

Départ du port d'Esparron-de-Verdon

Du mardi au dimanche

Juin et septembre à 11h, 15h et 16h30

Juillet et août à 11h, 15h, 16h30 et 18h

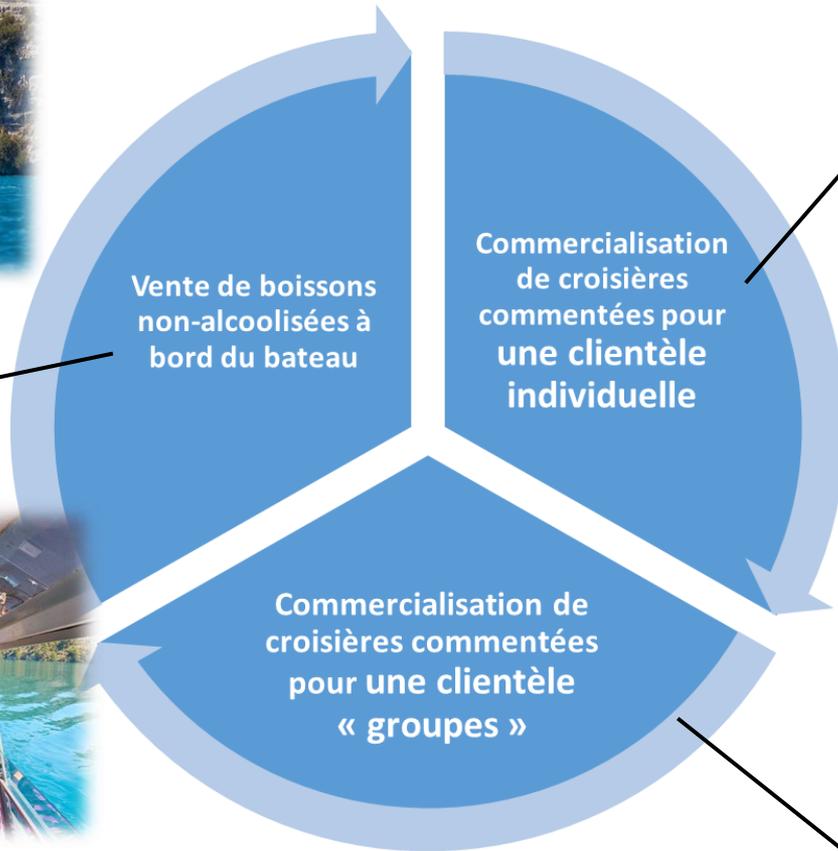


14° ACQUISITION ET EXPLOITATION DU BATEAU-PROMENADE « VERDON CROISIÈRES »

Bilan de la 1^{ère} saison



PAS D'OBJECTIFS
RÉSULTAT : 75 BOISSONS VENDUES



OBJECTIFS : 9 450 CLIENTS
RÉSULTAT : 5 231 CLIENTS (-44%)



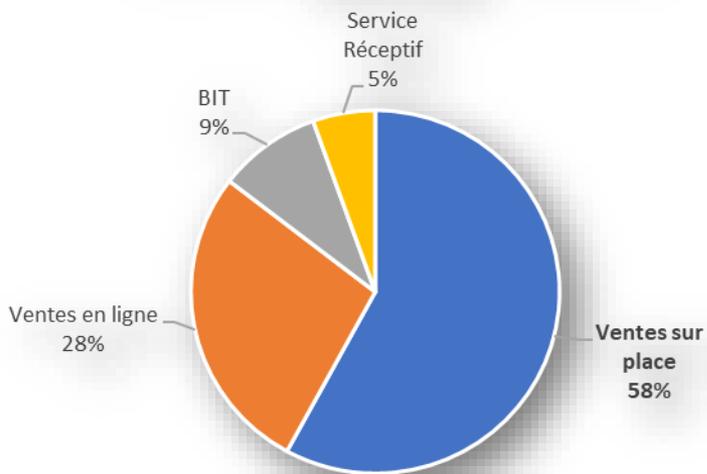
OBJECTIFS : 20 GROUPES
RÉSULTAT : 10 GROUPES (303 CLIENTS)



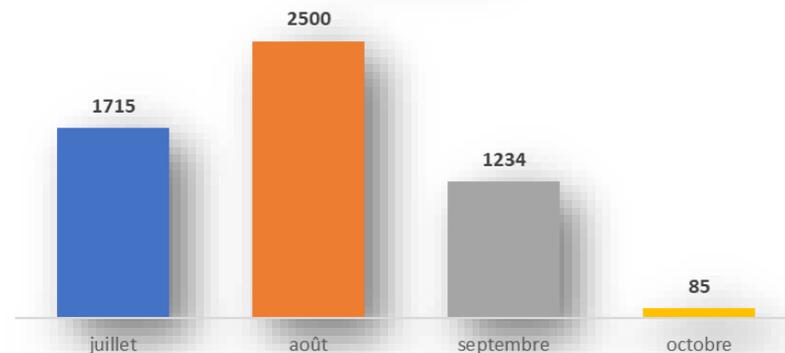
14° ACQUISITION ET EXPLOITATION DU BATEAU-PROMENADE « VERDON CROISIÈRES »

Vous trouverez ci-dessous quelques graphiques qui illustrent la 1^{ère} année d'exploitation :

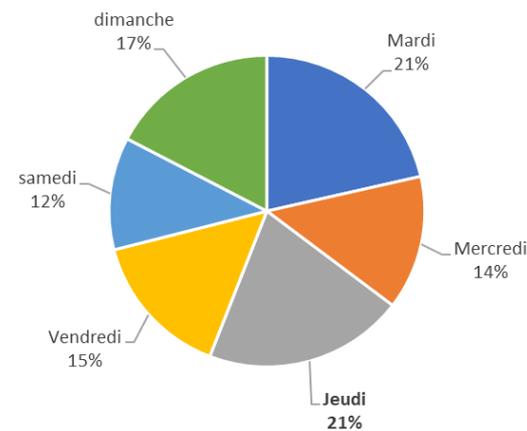
Répartition des ventes par points de vente (Saison 2022)



Répartition des clients par mois (Saison 2022)



Répartition des clients par jour d'exploitation (Saison 2022)



15° AUTRES ACTIONS



Participation dans l'activité du « Club des Offices de Tourisme des stations thermales »



Classement des meublés de tourisme : **87 classements en 2022** (*depuis 2018, l'OTC a classé 468 meublés de tourisme*)



Participation active aux travaux de l'Observatoire Nationale de l'Economie des Stations Thermales (*résultat : contribution au rapport national et production d'un rapport de station*)



Réalisation d'une enquête de conjoncture afin de mesurer le bilan de l'activité touristique estivale et l'impact de la COVID-19 (**346 professionnels interrogés**)



Suivi annuel de l'offre d'itinéraires balisés sur le territoire communautaire et participation à son amélioration



Accompagnement de sorties « vélo » : **45 heures de guidage** assurées en 2022 par notre moniteur VTT



Soutien à la réalisation du film « VALENSOLE » (*participation à l'hébergement des comédiens*)

15° AUTRES ACTIONS (SUITE)



Organisation du lancement de la saison thermale et touristique de Gréoux-les-Bains (21 mars 2022)



Organisation du 1^{er} workshop « Les Rencontres de l'Offre » (7 avril 2022)



Suivi de la fréquentation des zones touristiques suivantes via le dispositif Flux Vision Tourisme (du 1^{er} mars au 31 décembre 2022) : Commune de Gréoux-les-Bains et Basses Gorges du Verdon



Travaux d'aménagement et d'embellissement à la Salle des Gardes du Château des Templiers



Accompagnement de la Commune de Valensole pour la création et le balisage de trois circuits « Gravel »



Faisabilité d'un espace VTT Pays d'Oraison – Val de Rancure : finalisation de la cartographie



CHILKOOTE

LA COMPAGNIE DES PIONNIERS

