



ICI



Charte graphique

2018

Destination

HAUTE-PROVENCE

DURANCE LUBERON VERDON



Charte graphique 2018

1 Univers graphique et stratégie éditoriale

- Le logotype
 - > Composition
 - > Code couleurs
 - > Règles d'usage
 - > Eléments associés
- Les typographies
- La ligne graphique
 - > Le choix des couleurs
 - > La campagne " ICI "
 - L'angle
 - Les 3 niveaux
 - La collection

2 Cahier d'applications

- Marque " Destination Haute-Provence "
- Panoplie événementielle
- Kit Communes
- Label " Destination Haute-Provence "

1 Univers graphique et stratégie éditoriale



Destination

HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON



Structure

Hiérarchisation des informations
avec « *Destination* » en amorce.

Pavé ramassé et concentré
permettant un meilleur impact visuel
et une intégration dans les
différents supports facilitée
> **lisibilité.**

Orientation des rayons jaunes
pour une **dynamique positive.**

Typographie

Pour Haute-Provence
et les trois territoires,
usage d'une police bâton,
actuelle/intemporelle (Brandon)
> **équilibre dans son architecture.**

Couleurs

Ancrage de la couleur
jaune unitaire et des
trois couleurs identitaires
des territoires.

Usage d'un gris contrebalançant
la graisse importante de
« Haute-Provence » et plus
harmonieuse qu'un noir pour
une utilisation éditoriale.



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

Le logotype > Code couleurs

L'utilisation du logo se fera principalement sur un fond blanc

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON



	<i>Gris</i>	<i>Mauve</i>	<i>Vert</i>	<i>Turquoise</i>	<i>Jaune</i>
QUADRI					
Cyan	63 %	43 %	45 %	67 %	1 %
Magenta	52 %	76 %	0 %	5 %	15 %
Jaune	56 %	7 %	87 %	29 %	81 %
Noir	55 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RVB					
Rouge	70	161	162	74	255
Vert	70	85	199	181	215
Bleu	65	149	67	189	64
Websafe					
	#464641	#A15595	#A2C743	#4AB5BD	FFD740



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

Le logotype > *Monochrome*

L'utilisation du logo sur fonds de couleur se fera en monochrome (gris, noir ou blanc) ou en niveau de gris

I - Monochrome blanc sur fonds foncés



II - Monochrome couleurs foncées sur fonds clairs



III - Niveaux de gris



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

Le logotype > Règles d'usage

Zone de protection

- > Il est impératif de respecter la zone de protection du logo.
- > Cet élément permet de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype.



Taille minimum

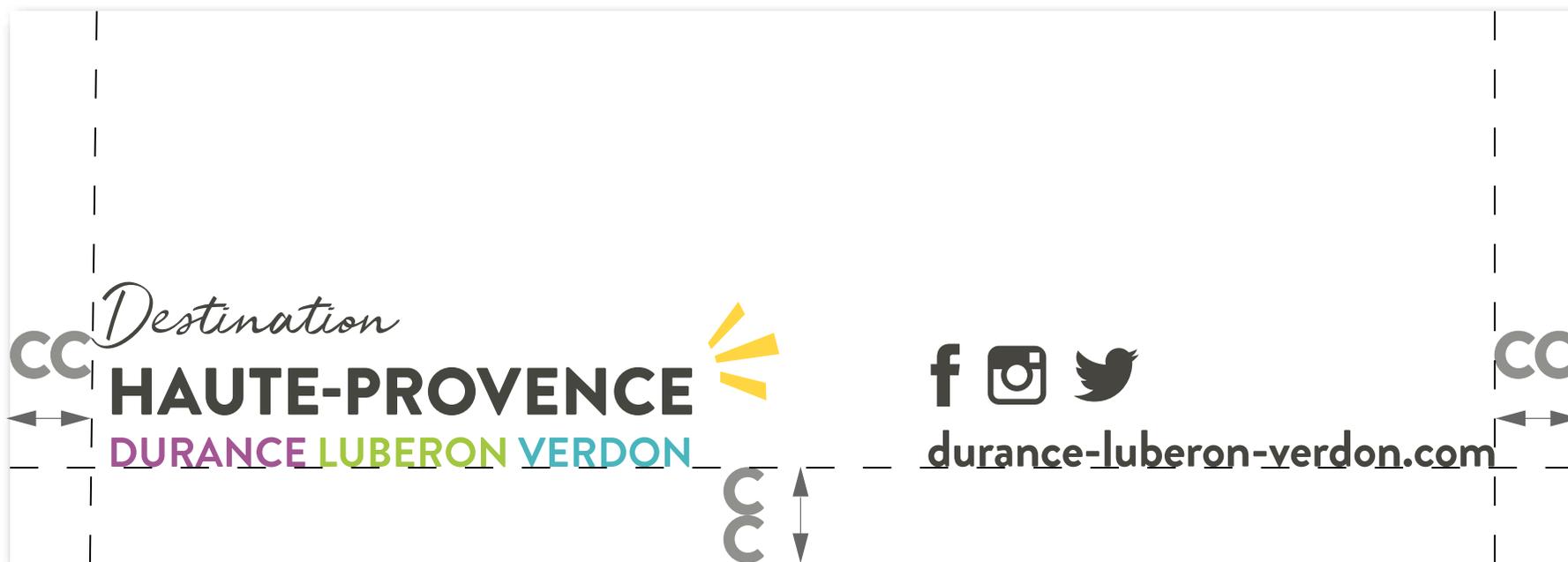
- > Il est impératif de respecter un taille minimum pour le logo afin de conserver une bonne lisibilité



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

Le Logotype > *Éléments associés*

- > Si le logo est accompagné du site internet et réseaux sociaux, la composition du bandeau bas se construit de la façon suivante.
- > On y applique la même la zone de protection que celle du logo



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

Les typographies

Elles s'utilisent sur
les supports imprimés
tout comme les supports digitaux.

Brandon Grotesque regular

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVCBN
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn
1234567890@#\$%€*é»'(§è!çà)a

Brandon Grotesque bold

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVCBN
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn
1234567890@#\$%€*é»'(§è!çà)a

Jelytta TT

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVCBN
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn
*1234567890@#\$%€*é»'(§è!çà)a*

1 Univers graphique et stratégie éditoriale

La ligne graphique > *Les couleurs*

Le JAUNE

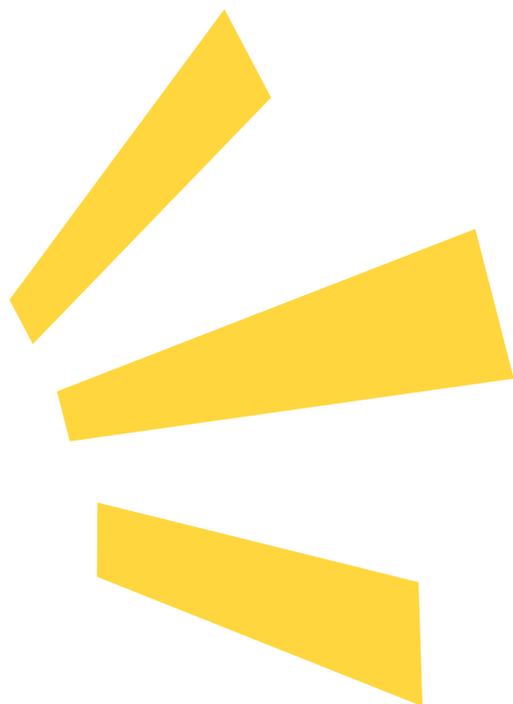
est bien LA couleur générique et principale

Les COULEURS TERRITOIRES

- > sont uniques, réservées au logo ou identifient les informations de détails
- > ne sont JAMAIS utilisées en couleurs majeures dans la communication

Les COULEURS THÉMATIQUES

Chaque THÉMATIQUE (fond, aplat, titre ...) a son code couleur principal identifié, issu de la gamme des visuels du territoire



DURANCE

LUBERON

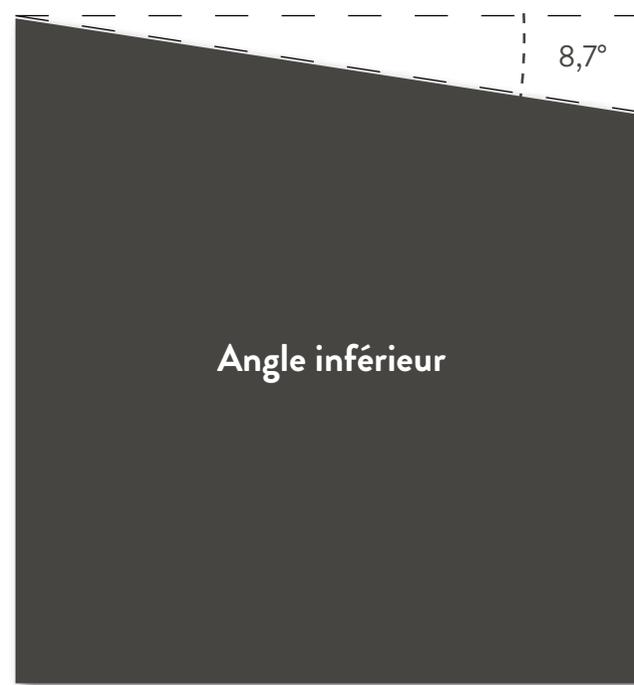
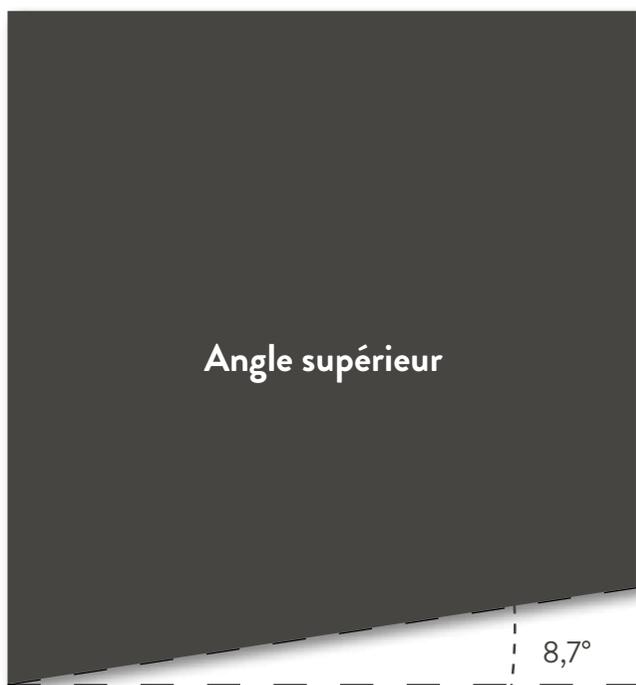
VERDON



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

La ligne graphique > *Angle*

L'angle est identique à tous les usages



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

La ligne graphique > *Les 3 niveaux*

3 usages possibles

A La communication générique

L'angle adopte la couleur jaune et porte soit l'accroche globale, soit l'accroche " Ici et nulle part ailleurs ", soit le site internet. ICI sera placé au coeur du visuel.

B La communication thématique

L'angle est traité en blanc et soutient le mot ICI. La thématique sera positionnée en haut et de façon centrale. La couleur du texte sera choisie en fonction de la chromie du visuel.

C La communication produit

Le traitement de l'ange se fait par la négative (effet masque). L'accroche sera traitée en blanc dans la majorité des cas.



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

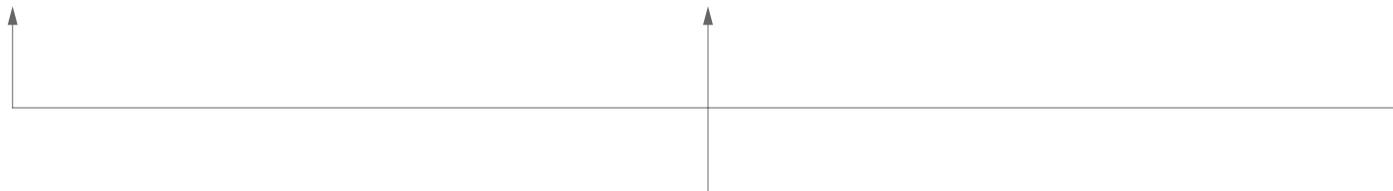
La ligne graphique > *Les 3 niveaux*

Choix éditoriaux :

- A** « ICI » c'est autre chose que loin c'est ailleurs...
= message générique (couverture, site web...)
Cette accroche doit toujours être associée au nom de Jean Giono.
- B** « ICI » + « Sensation » =
Message dédié à chaque thématique.
- C** « ICI » + « Jeu de mots » =
Message spécifique au produit sélectionné.

Choix iconographique :

- A** Visuels en immersion, sensation, action, ouverture ...
Toujours en dynamique où l'humain et l'expérience qu'il vit sont au centre
(cf page 14)
- B** Visuels en immersion, sensation, action, ouverture ...
Toujours en dynamique où l'humain et l'expérience qu'il vit sont au centre
(cf page 15)
- C** Matières, émotion, symbolique provoquées par le produit.
Ce produit évoquera lui aussi une dynamique soit par un mouvement de l'élément soit par l'angle de vue de la prise de vue
(cf page 16)



Recommandation :

Ces visuels tout comme les accroches associées doivent être sélectionnées et actées pour une campagne de communication à minima de 1 an afin d'ancrer la ligne graphique " Destination Haute-Provence ".

1 Univers graphique et stratégie éditoriale

La ligne graphique > *Les exemples*

Communication générique principe **A**



Communication thématique principe **B**

1 Univers graphique et stratégie éditoriale
La ligne graphique > *Les exemples*



AGRITOURISME

ICI

vivre c'est "bien-vivre" !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



SPORT ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

ICI

le spectacle est à ciel ouvert !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



AGRITOURISME

ICI

vivre c'est "bien-vivre" !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



TOURISME CULTUREL

ICI

vivre plusieurs passions à la fois !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



TOURISME ÉCOLOGIQUE

ICI

Ici, le tourisme d'affaires se met au vert !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



TOURISME

ICI

L'eau prend soin de vous !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



SPORT ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

ICI

le spectacle est à ciel ouvert !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



TOURISME

ICI

on joue nature !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE

ICI

se faire une place au soleil !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com

1 Univers graphique et stratégie éditoriale

La ligne graphique > *Les exemples*

Communication générique produits **C**

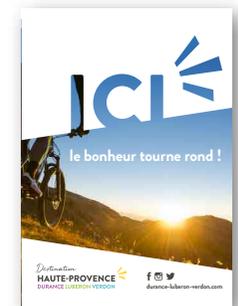


Une déclinaison est prévue pour la valorisation de produits spécifiques. Ex. Gréoux, Station Thermale. Un logo pourra être apposé dans la réserve blanche, toujours en haut à gauche.



1 Univers graphique et stratégie éditoriale

La ligne graphique > Collection complète

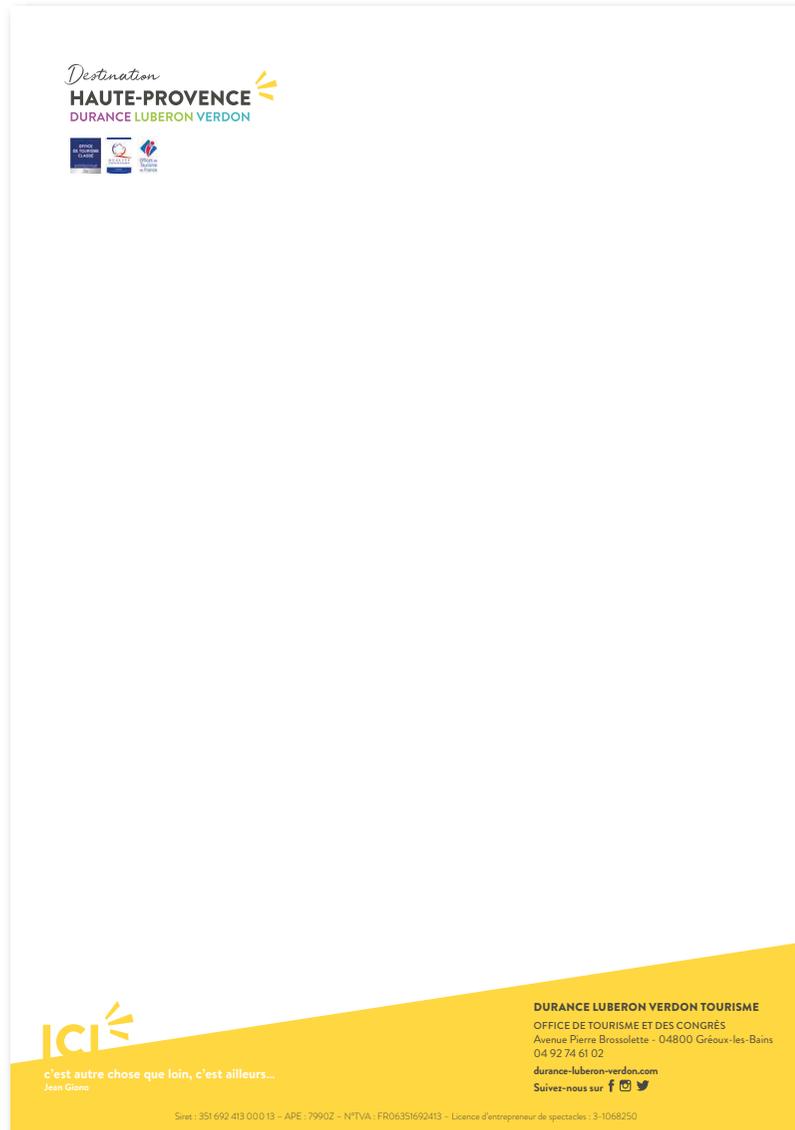


2 Cahier d'applications

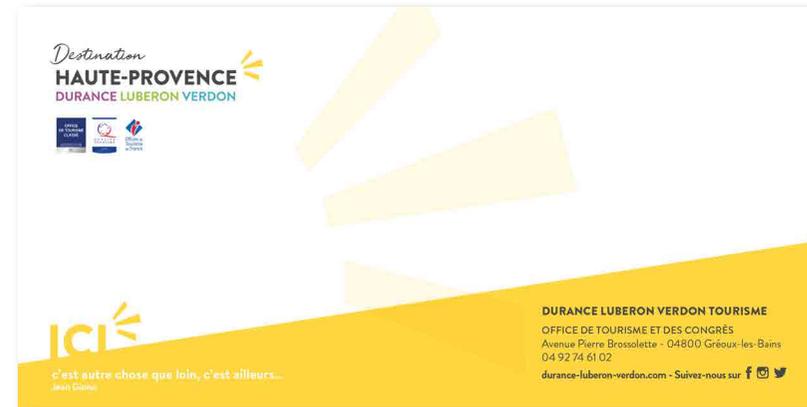


2 Cahier d'applications La papeterie

En-tête de lettre



Carte de correspondance



Carte de visite recto-verso



Signature mail



2 Cahier d'applications Powerpoint



ICI le Mag'

FR # 2019

Laissez-vous inspirer !

Destination HAUTE-PROVENCE DURANCE LUBERON VERDON

Les bons plans

Agenda 2019

Apprendre

Flâner

Decouvrir

Sommaire

- 04 THERMALISME**
N'avez-vous jamais rêvé de vous relaxer dans une source d'eau minérale ?
- 08 SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE**
N'avez-vous jamais rêvé de vous aventurer dans la nature ?
- 12 AGRITOURISME**
N'avez-vous jamais rêvé de visiter une ferme ?
- 18 DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE**
N'avez-vous jamais rêvé de découvrir une ville ?
- 22 TOURISME CULTUREL**
N'avez-vous jamais rêvé de visiter un musée ?
- 26 TOURISME D'AFFAIRES**
N'avez-vous jamais rêvé de visiter un hôtel ?

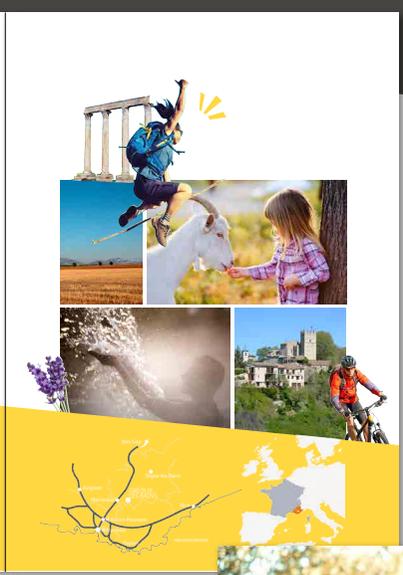
ICI venez comme vous le sentez !

Esplanade
Aéroport de Marseille Provence
Tel : +33 (0)3 80 81 14 14
www.aeroport-marseille.fr

Esplanade
SNCF
3833 ou +33 (0) 800 11 40 23
www.sncf.com

Esplanade
Gare d'Avignon-Port de France
Tel : +33 (0)3 90 21 31 56
http://www.gare-avignon-port-de-france.com

Chemin de Fer du Provence
Tel : +33 (0)3 90 21 31 56
http://www.cfdp.com



Laissez-vous inspirer !

14

VISITES D'USINES
Cliquez sur le lien pour découvrir les usines de produits locaux.

PERE/AMANDÉ
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

TERRÉ DOC
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

ARTISANAT LOCAL
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

LA LAVANDERIE DE QUINON
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

VISITES DE FERMES ET DE COOPÉRATIVES DE PRODUITS
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

OCCEATDES ANDIS
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

ESSEQUIA TETUE, NOISE
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

MARAIÈRES BIO
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

OCCEATDES ANDIS
Cliquez sur le lien pour découvrir les produits de la région.

ICI l'or est rosé

15

HISTOIRE
L'histoire du vin rosé en Provence.

AOP Vins de Provence
Les vins de Provence AOP.

MAILLURS
Les vins de Maillurs.

CÉPAGES
Les cépages utilisés dans la région.

44 "Qui? cum ceteri hominis non modo post."
Citation de Sénèque.

RENTREZ
Les vins de la région.

PROVENCE
Les vins de la région.

ROSE
Les vins de la région.

PROVENCE
Les vins de la région.

ICI vivre c'est «bien-vivre» !

16

Flâner
Sur les marchés provençaux.

Apprendre
N'avez-vous jamais rêvé de découvrir une ville ?

Decouvrir
N'avez-vous jamais rêvé de visiter un musée ?

Flâner
Sur les marchés provençaux.

Apprendre
N'avez-vous jamais rêvé de découvrir une ville ?

Decouvrir
N'avez-vous jamais rêvé de visiter un musée ?

ICI vivre c'est «bien-vivre» !

17

Flâner
Sur les marchés provençaux.

Apprendre
N'avez-vous jamais rêvé de découvrir une ville ?

Decouvrir
N'avez-vous jamais rêvé de visiter un musée ?

Flâner
Sur les marchés provençaux.

Apprendre
N'avez-vous jamais rêvé de découvrir une ville ?

Decouvrir
N'avez-vous jamais rêvé de visiter un musée ?

2 Cahier d'applications Encarts presse

24^{ÈME} FOIRE AUX SANTONS
GRÉOUX LES-BAINS

26/10>04/11
2018
14H30 - 18H30

CENTRE DE CONGRÈS L'ÉTOILE



ICI
et nulle part ailleurs !

Création Atelier de Fanny
« Le Cabanon d'Angélique »

ENTRÉE LIBRE
ANIMATIONS JOURNALIÈRES
EXPOSITION *Les Berges*

+ D'INFOS
04 92 78 01 08

Destination HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i
greouxlesbains.com

djv REGION SUD ALPES DE HAUTE PROVENCE IMPRIMERIE DE HAUTE-PROVENCE

ICI

ressourcez-vous en Haute-Provence

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com




Greoux-les-Bains,
3^{ème} station thermale
de France à 50 km
d'Aix-en-Provence
et 85 km de Marseille.

© 2018 - C. Cahier Presse - CCEC/DAVA/DAVA/DAVA

24^{ÈME} FOIRE AUX SANTONS
GRÉOUX-LES-BAINS
CENTRE DE CONGRÈS L'ÉTOILE

26/10>04/11
2018
14H30 - 18H30



ICI
et nulle part ailleurs !

Création Atelier de Fanny
« Le Cabanon d'Angélique »

ENTRÉE LIBRE
ANIMATIONS JOURNALIÈRES
EXPOSITION *Les Berges*

+ D'INFOS **04 92 78 01 08**

Destination HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i
greouxlesbains.com

djv REGION SUD ALPES DE HAUTE PROVENCE IMPRIMERIE DE HAUTE-PROVENCE

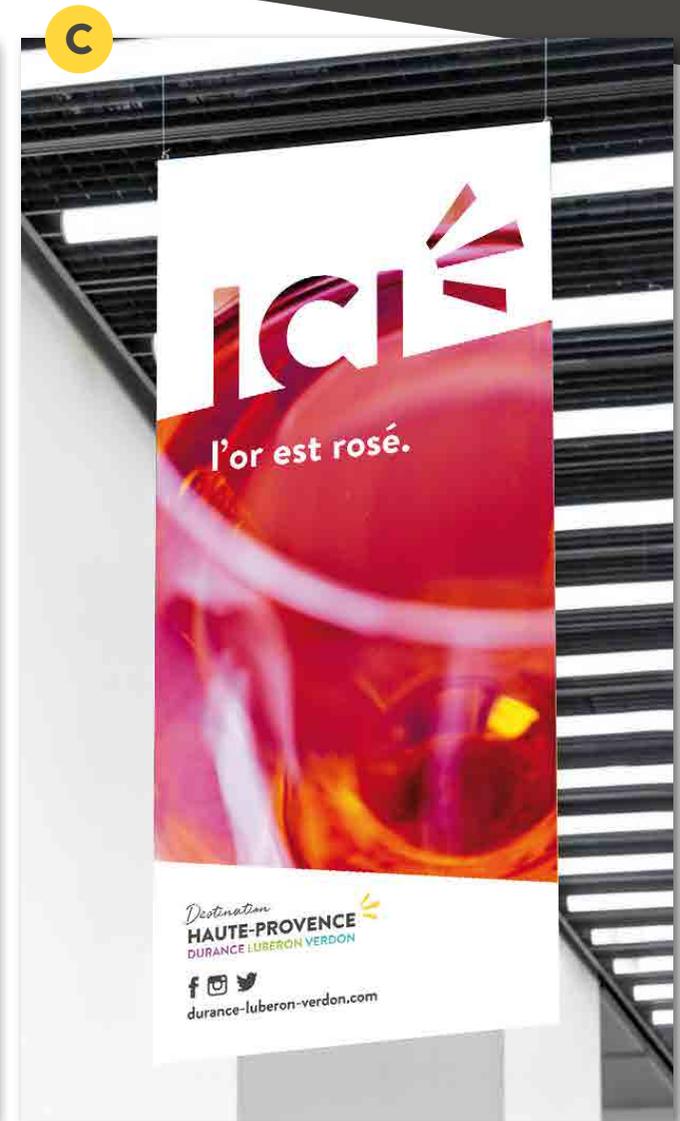
2 Cahier d'applications

Les grands formats > *Abris bus*



2 Cahier d'applications

Les grands formats > Kakémono



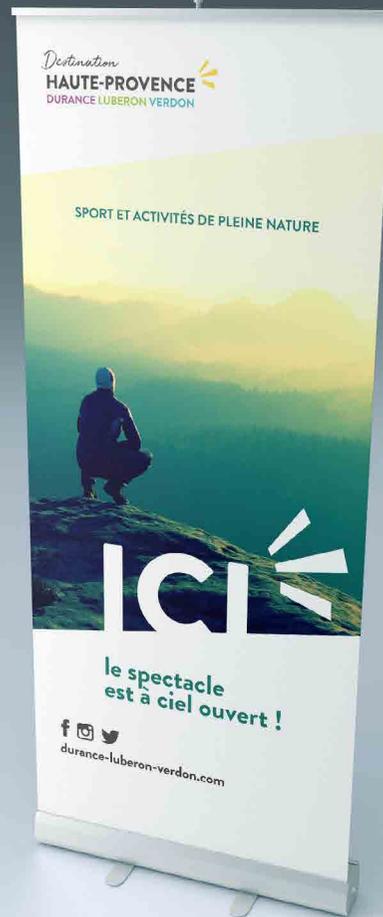
2 Cahier d'applications

Les grands formats > Roll'up

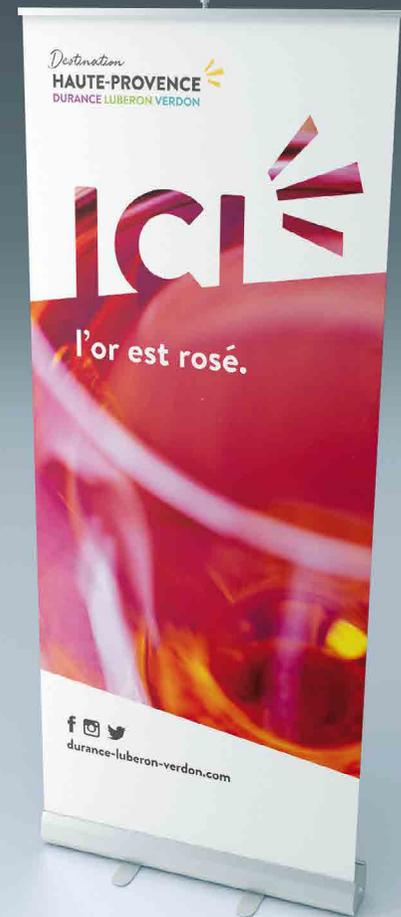
A



B



C



Clé USB



Stylos



2 Cahier d'applications

Les goodies > *Textile*

Casquette



T-shirt



Dos



2 Cahier d'applications

Les goodies > Tenues cycliste



2 Cahier d'applications

Les goodies > *Box cadeau*



Panoplie événementielle



L'agenda numérique est générique car regroupe les informations événementielles de l'ensemble des communes.

Afin de faciliter l'identification par le visiteur de chaque territoire et de créer un repère visuel, le rayon issu du logotype est utilisé sous forme de puce et soutient le lieu de l'événement ou de l'animation. Il adopte la couleur du territoire concerné.

Ce principe sera appliqué dans tous les supports de communication pour soutenir les informations pratiques.



ICI

et nulle part ailleurs !

Du 16/06/18 au 22/06/18

Vendredi 22 juin - Gréoux-les-Bains
MARC JOLIVET, UN AN APRÈS...
LES SOIRÉES DE L'ÉTOILE

🕒 20h30 📍 Centre de Congrès de l'Étoile
👤 Adulte 15 € / Enfant 12 €

Arcis! secate pro qui consequam suntios dolectotas senimen em-
quas enietur, cullisint enis sitatatusae vendititur am vent ant. Rati
sequost vellitem ut allt et aut qui non rese. cusa con reped. ellen-
di nobitem exarest, vit, torpores eturio maio. Em uti vitat. Arit
exquatis enis, totatur sequid quasi cispote et imiliori

☎ 04 92 78 01 08

Samedi 16 Juin

➤ **Gréoux-les-Bains**

Ambiances musicales
🕒 19h 📍 Casino Partouche
👤 Tarifs non communiqués.

Tous les samedis soirs à partir de 19h, ambiances musicales à la Brasserie du Casino

☎ 04 92 78 00 00

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

➤ **Ambiances musicales**

🕒 19h-23h 📍 Casino Partouche
👤 Tarif unique : 14.9 / 18.9 €

Une soirée karaoké est proposée tous les vendredis pour accompagner vos dîners.

☎ 04 92 78 00 00

➤ **Anniversaire ...les 10 ans d'Angèle les Bains**

📍 52 rue grande

👤 Accès libre. Boutique de prêt à porter.

A l'occasion de ses dix ans d'existence la boutique Angèle Les Bains propose une remise de 20% sur sa collection de prêt à porter.

☎ 06 33 42 82 29

➤ **La Brillanne**

Championnat bouliste
📍 Aire de loisirs

👤 Tarifs non communiqués. 🧑 A partir de 6 ans

Championnat bouliste vétérans
☎ 06 15 19 03 14

➤ **Manosque**

Concert musique sacrée
🕒 20h30 📍 Eglise St Sauveur de Manosque
👤 Tarif unique : 12 €

Concert de Musique Sacrée par le chœur Allegretto de Manosque

☎ 06 33 83 81 62

➤ **Oraison**

Bal plein air "ambiance camping"

🕒 20h 📍 Hippodrome
👤 Tarif réduit : 8 €

Bal et jeux Animation par DJ Tropicana Blind tests, mimes, karaoké, battles de danse, ...

☎ 04 92 77 01 27

6 bureaux d'accueil pour vous accueillir, vous renseigner, vous conseiller dans l'organisation de votre séjour ou de vos vacances.

<p>Gréoux-les-Bains - Tél : 04.92.78.01.08</p> <p>Quinson - Tél : 04.92.74.01.12</p>	<p>Manosque - Tél : 04.92.72.16.00</p> <p>Riez - Tél : 04.92.77.99.09</p>	<p>Oraison - Tél : 04.92.78.60.80</p> <p>Valensole - Tél : 04.92.74.90.02</p>
--	---	---

Principe affiches "territoire"

La ligne graphique a été déclinée afin de permettre une identification de la marque "Destination Haute-Provence" au travers de l'événementiel.

Dans ce cas, chaque territoire/commune afin de valoriser ses événements pourra adopter un gabarit d'affiche avec une ligne graphique commune tout en conservant ses informations communales.

3 gabarits ont été créés adoptant les couleurs des territoires d'appartenance :

Durance, Luberon ou Verdon.



Exemples



Kit communes



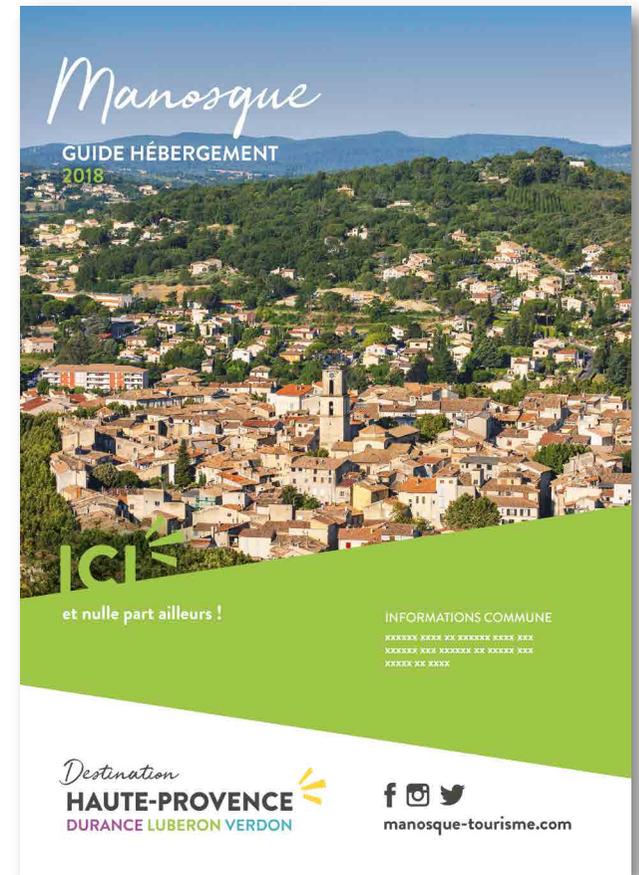
Kit communes

Adaptation de la ligne graphique

La ligne graphique a été déclinée afin de permettre une identification de la marque " Destination Haute-Provence " au travers de ses composantes : les communes.

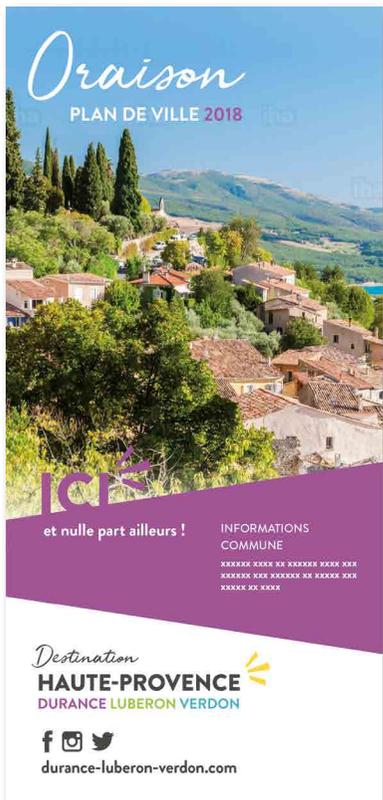
La typographie de " Destination " appliquée à chaque commune permet de créer une unité et une cohérence territoriale.

Une gamme de supports avec des gabarits couleurs par territoire a été créée et peut être facilement déclinée.



Kit communes

Exemple de gamme complète



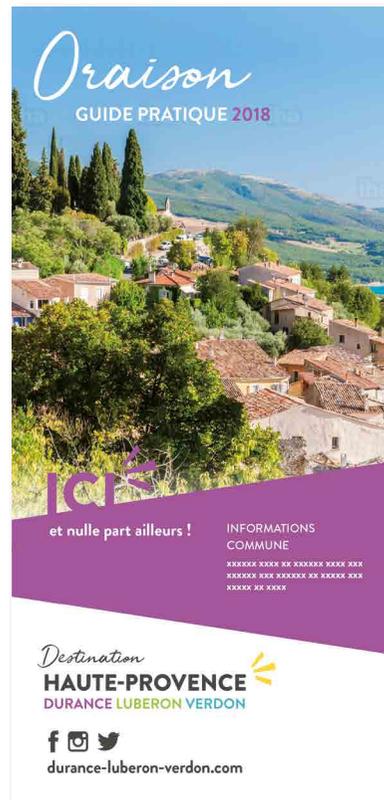
Oraison
PLAN DE VILLE 2018

ICI
et nulle part ailleurs !

INFORMATIONS COMMUNE

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



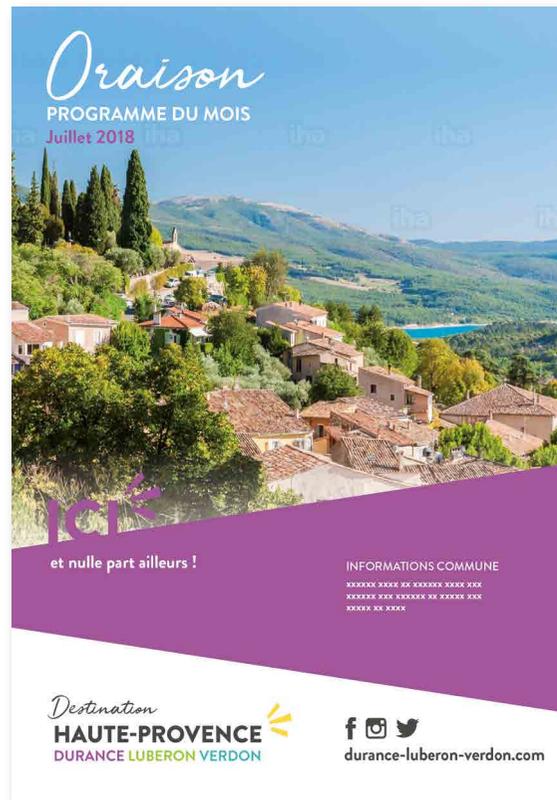
Oraison
GUIDE PRATIQUE 2018

ICI
et nulle part ailleurs !

INFORMATIONS COMMUNE

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



Oraison
PROGRAMME DU MOIS
Juillet 2018

ICI
et nulle part ailleurs !

INFORMATIONS COMMUNE

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com



Oraison
GUIDE HÉBERGEMENT 2018

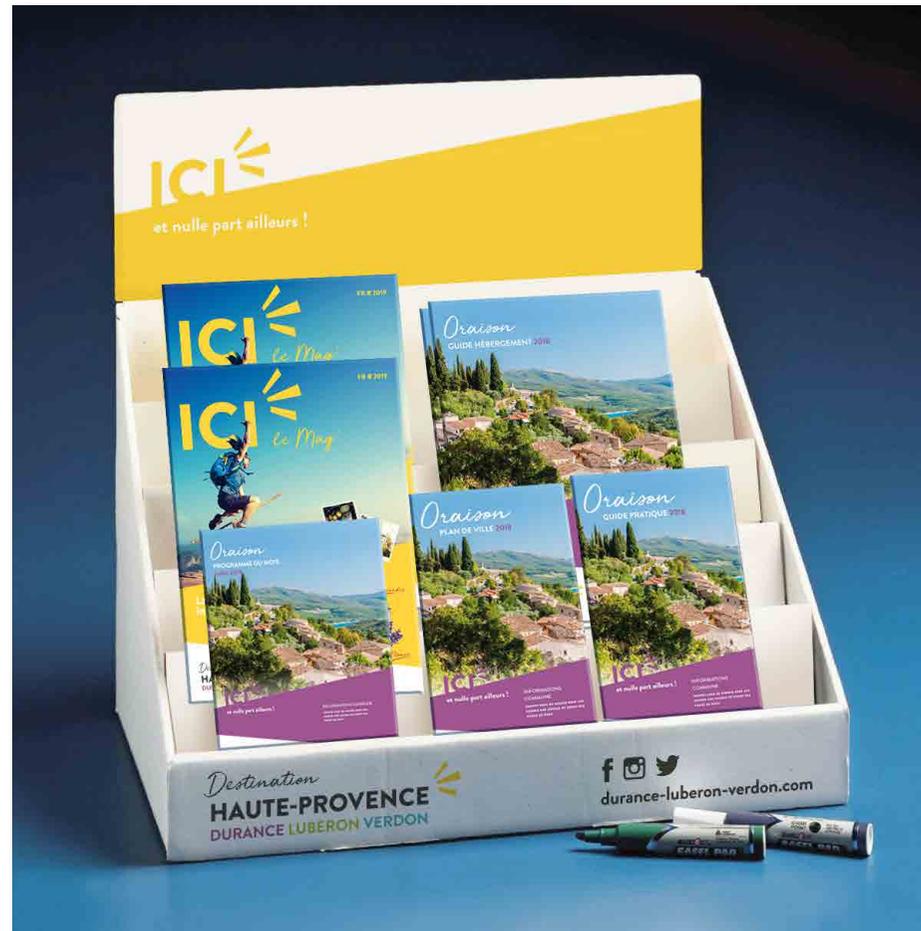
ICI
et nulle part ailleurs !

INFORMATIONS COMMUNE

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

f i t
durance-luberon-verdon.com

Kit communes PLV lieux d'accueil



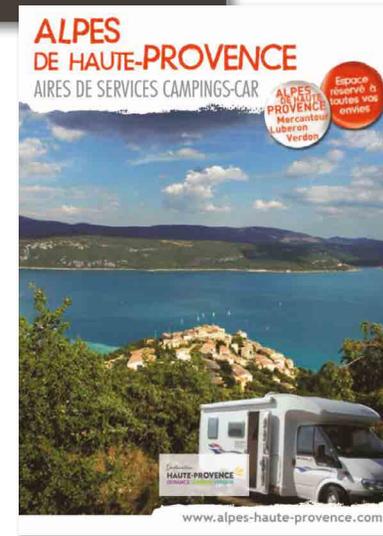
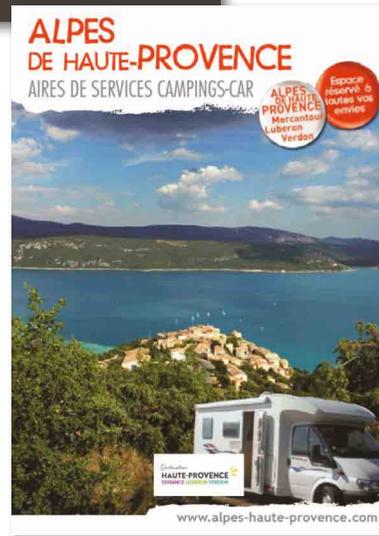
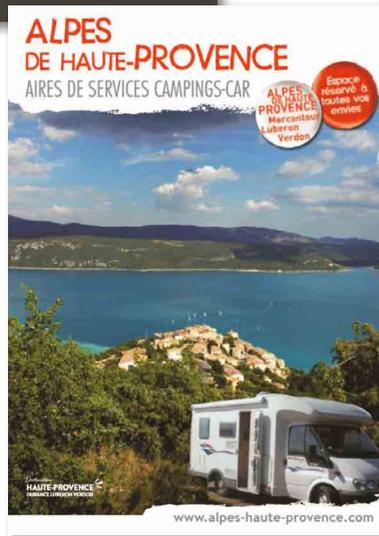
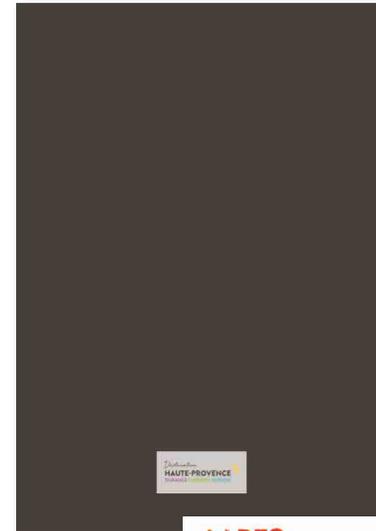
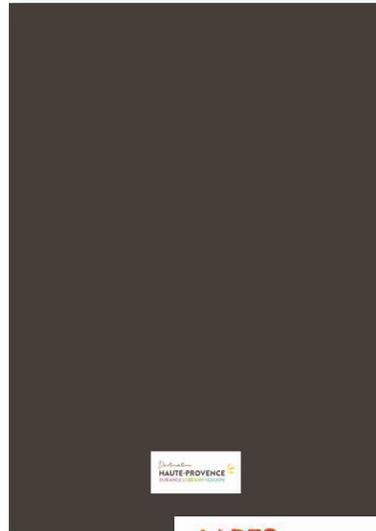
Label " Destination Haute-Provence "

Cibles : Socio - Professionnels



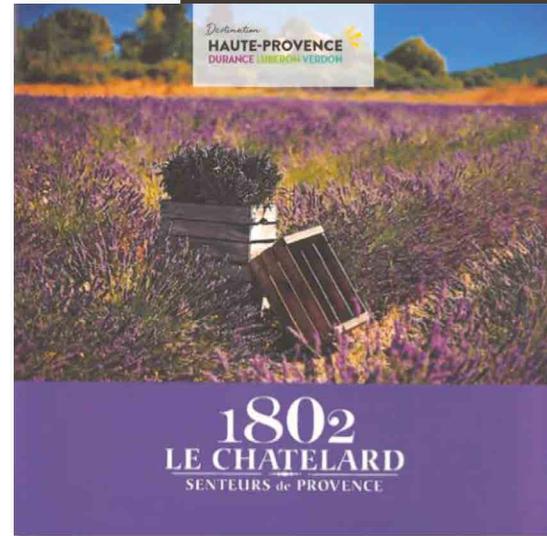
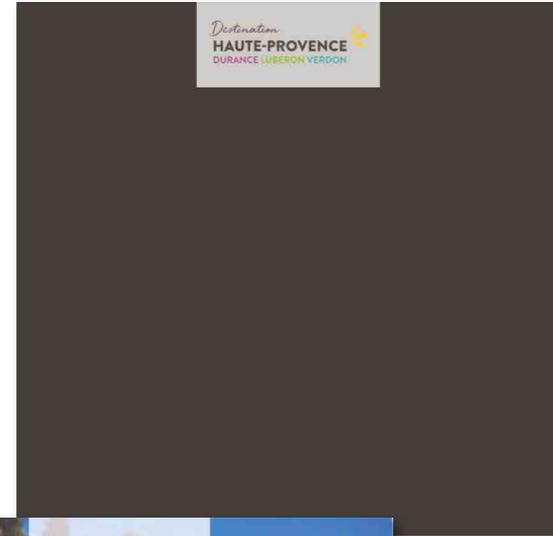
Label " Destination Haute-Provence "

Gabarits supports PRINT



Label " Destination Haute-Provence "

Gabarits supports PRINT



Label " Destination Haute-Provence "

Marquage véhicule



Vitrophanie

Label " Destination Haute-Provence " Enseignes



Logo quadri sur plaque plexi



Logo quadri sur plaque plexi

Vitrophanie

Label " Destination Haute-Provence "

Enseignes



Logo réserve sur plaque plexi



Vitrophanie

Label " Destination Haute-Provence " Enseignes



Label " Destination Haute-Provence "

Signature e-mail

Proposition de signature 1

MANON REITHLER
Ecomusée l'Olivier

Les Fours à Chaux
Ancienne Route de Forcalquier - 04130 Volx
04 86 68 53 15 - www.ecomusee-olivier.com



Proposition de signature 2

MANON REITHLER
Ecomusée l'Olivier

Les Fours à Chaux
Ancienne Route de Forcalquier
04130 Volx
04 86 68 53 15
www.ecomusee-olivier.com



autrementdit
PRINT WEB EVENT

04200 Sisteron

Tél. : 04 92 33 15 33

Email : contact@autrementdit.fr